

La Universidad de Zaragoza

UN ESPACIO DE DIVERSIDAD

**PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PLAN
ESTRATEGICO PARA EL FOMENTO DEL RESPETO,
LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD LGTB+**

- ✓ **Iniciativa del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo**
- ✓ **Desarrollado por la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad (OUAD), con la colaboración del Grupo de Estudios en Geografía y Ordenación del Territorio (GEOT)**

INTRODUCCIÓN

- ✓ El **PLAN ESTRATÉGICO DE LA UZ** integra el Proyecto ADIM *"Advancing the management of LGBT diversity in the public and private sector"*, una iniciativa que tiene entre sus fines evaluar cualitativa y cuantitativamente los climas y políticas organizacionales en relación con la inclusión en diferentes empresas y universidades

OBJETIVOS GENERALES:

- ✓ **Conocer la realidad LGBT+** en nuestra universidad para impulsar un sistema de valores, acciones socioculturales, inserción sociolaboral, contenidos docentes y líneas de investigación que respondan a la diversidad e igualdad
- ✓ **Tener un diagnóstico de situación** para el desarrollo futuro de políticas de igualdad y no discriminación en la universidad y en la Comunidad Autónoma

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO:

Marco contextual y teórico

- Referencia para siguientes fases
- Análisis de modelos de organización y recursos de universidades

Encuestas y entrevistas

- Encuesta universal y consensuada
- Entrevistas y grupos de trabajo: enfoque interdisciplinar

Tratamiento de datos

- Tecnologías de la Información Geográfica: análisis de datos y representación cartográfica

Síntesis de resultados

- Valoración de actitudes, valores, prácticas socioespaciales y necesidades del colectivo en la Universidad

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO:

Marco contextual y teórico

- Referencia para siguientes fases
- Análisis de modelos de organización y recursos de universidades

Encuestas y entrevistas

- Encuesta universal y consensuada
- Entrevistas y grupos de trabajo: enfoque interdisciplinar

Tratamiento de datos

- Tecnologías de la Información Geográfica: análisis de datos y representación cartográfica

Síntesis de resultados

- Valoración de actitudes, valores, prácticas socioespaciales y necesidades del colectivo en la Universidad

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO:

Marco contextual y teórico

- Referencia para siguientes fases
- Análisis de modelos de organización y recursos de universidades

Encuestas y entrevistas

- Encuesta universal y consensuada
- Entrevistas y grupos de trabajo: enfoque interdisciplinar

Tratamiento de datos

- Tecnologías de la Información Geográfica: análisis de datos y representación cartográfica

Síntesis de resultados

- Valoración de actitudes, valores, prácticas socioespaciales y necesidades del colectivo en la Universidad

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO:

Marco contextual y teórico

- Referencia para siguientes fases
- Análisis de modelos de organización y recursos de universidades

Encuestas y entrevistas

- Encuesta universal y consensuada
- Entrevistas y grupos de trabajo: enfoque interdisciplinar

Tratamiento de datos

- Tecnologías de la Información Geográfica: análisis de datos y representación cartográfica

Síntesis de resultados

- Valoración de actitudes, valores, prácticas socioespaciales y necesidades del colectivo en la Universidad

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO:

Marco contextual y teórico

- Referencia para siguientes fases
- Análisis de modelos de organización y recursos de universidades

Encuestas y entrevistas

- Encuesta universal y consensuada
- Entrevistas y grupos de trabajo: enfoque interdisciplinar

Tratamiento de datos

- Tecnologías de la Información Geográfica: análisis de datos y representación cartográfica

Síntesis de resultados

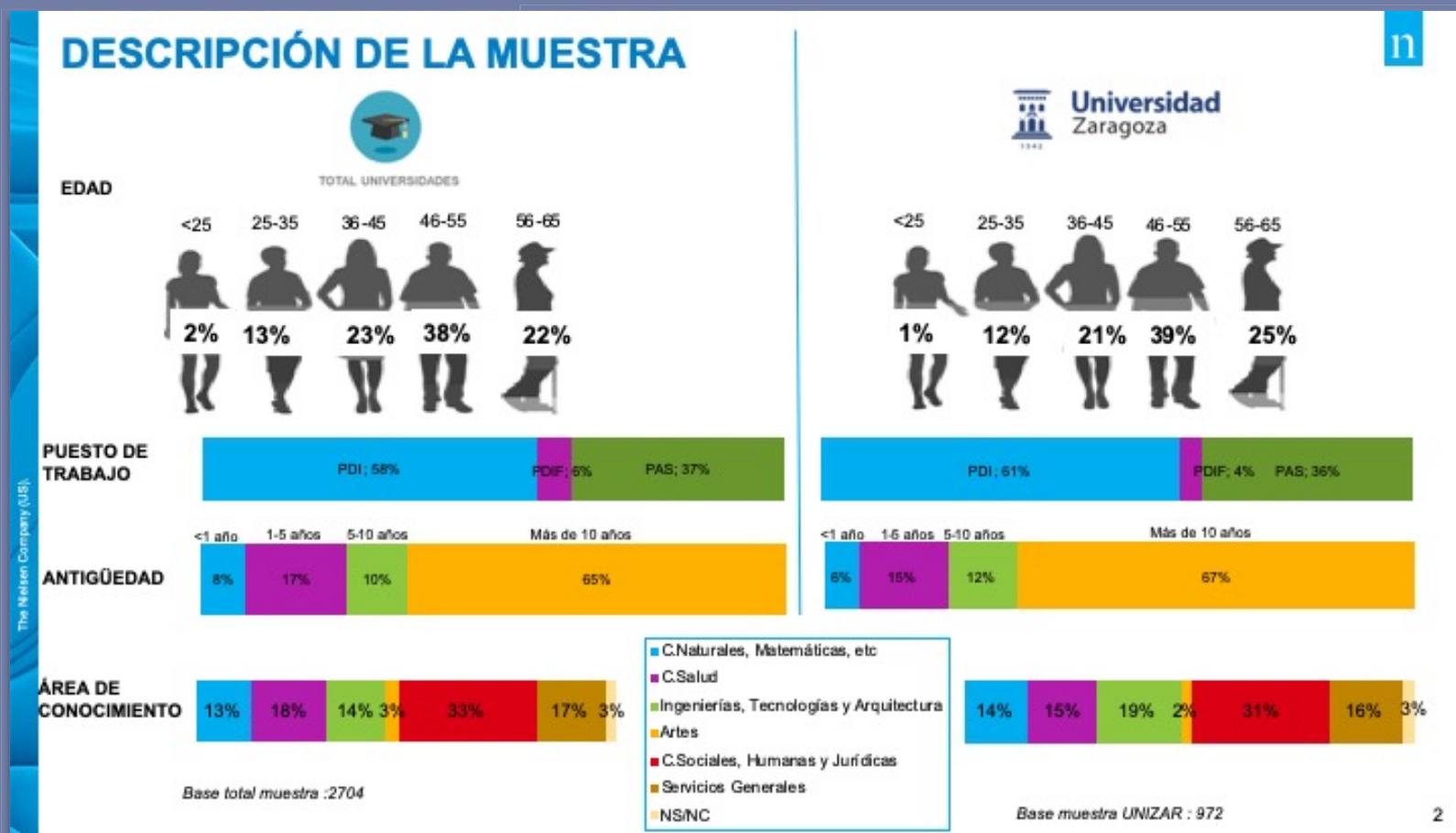
- Valoración de actitudes, valores, prácticas socioespaciales y necesidades del colectivo en la Universidad

Diagnóstico, propuestas e indicadores para el desarrollo y seguimiento de unas políticas de igualdad y no discriminación en la Universidad, que sirvan para las instituciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma

RESULTADO DEL PROYECTO ADIM



RESULTADO DEL PROYECTO ADIM



RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

% DE PERSONAS LGBT DEL TOTAL DE RESPUESTAS

n



TOTAL UNIVERSIDADES



16% de los trabajadores/as

Base total muestra : 2704



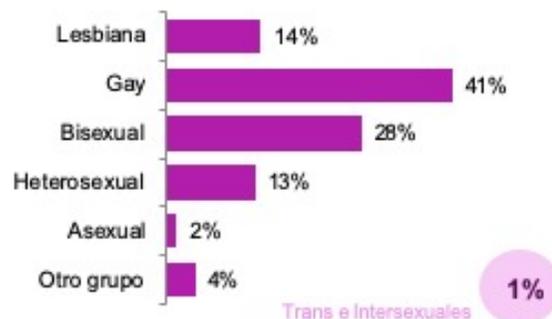
Universidad Zaragoza



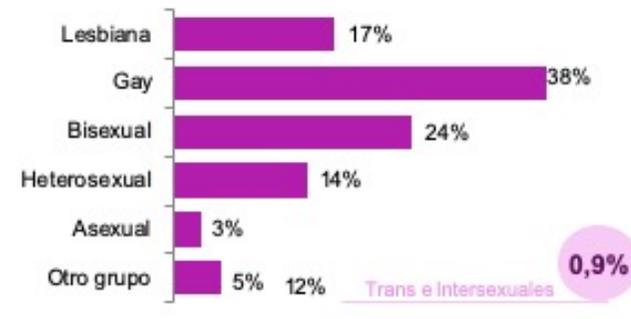
10,6% de los trabajadores/as

Base muestra UNIZAR : 972

¿En cuáles de los siguientes grupos de personas se identifica o incluye Vd. mayoritariamente en función de su orientación afectivo-sexual? (Resp.única)



Base total muestra LGTB: 430



Base muestra LGTB UNIZAR : 103

4

RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

VISIBILIZACIÓN EN LA VIDA PRIVADA

n

The Nielsen Company (US)

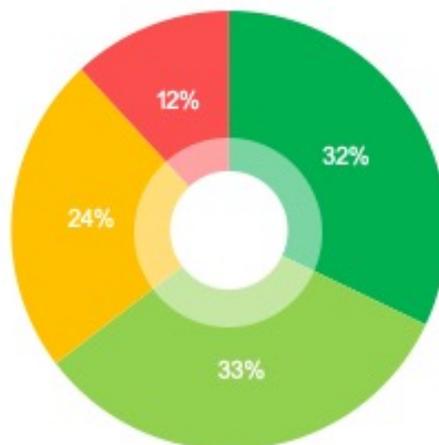


TOTAL UNIVERSIDADES

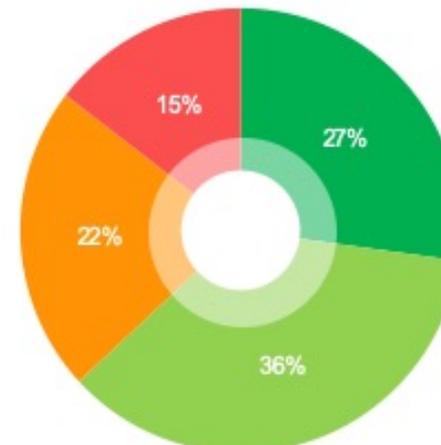


Universidad Zaragoza

- Soy abiertamente visible como persona LGBT (estoy fuera del armario) con todo el mundo
- Soy visible (estoy fuera del armario) con la mayoría de personas
- Visible (estoy fuera del armario) solo con algunas personas
- No soy visible como LGBT (estoy dentro del armario)



Base total LGTB 430



Base UNIZAR LGTB 103

Pensando primero en su vida privada, ¿cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su grado de apertura como persona LGBT?



Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo
Universidad Zaragoza



Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad
Universidad Zaragoza

GEOT
Universidad de Zaragoza

RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

% DE PERSONAS LGBT DEL TOTAL DE RESPUESTAS

n



TOTAL UNIVERSIDADES



16% de los trabajadores/as

Base total muestra : 2704



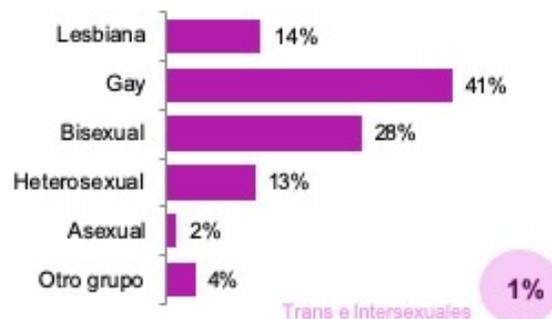
Universidad Zaragoza



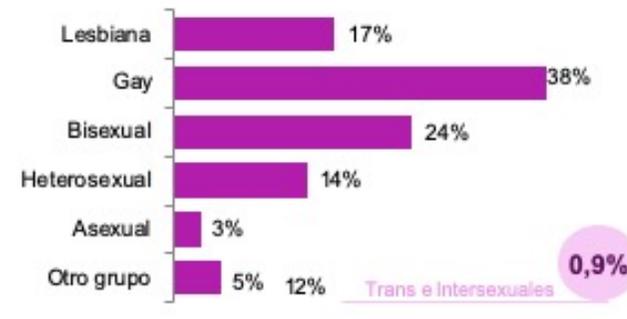
10,6% de los trabajadores/as

Base muestra UNIZAR : 972

¿En cuáles de los siguientes grupos de personas se identifica o incluye Vd. mayoritariamente en función de su orientación afectivo-sexual? (Resp.única)



Base total muestra LGTB: 430



Base muestra LGTB UNIZAR : 103

The Nielsen Company (US)

RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

RAZONES DE NO APERTURA EN SU LUGAR DE TRABAJO

n



Por favor, describa cuáles son las razones principales por la que Ud. ha decidido no visibilizarse abiertamente como persona LGTB en su lugar de trabajo. Elija todas las que correspondan

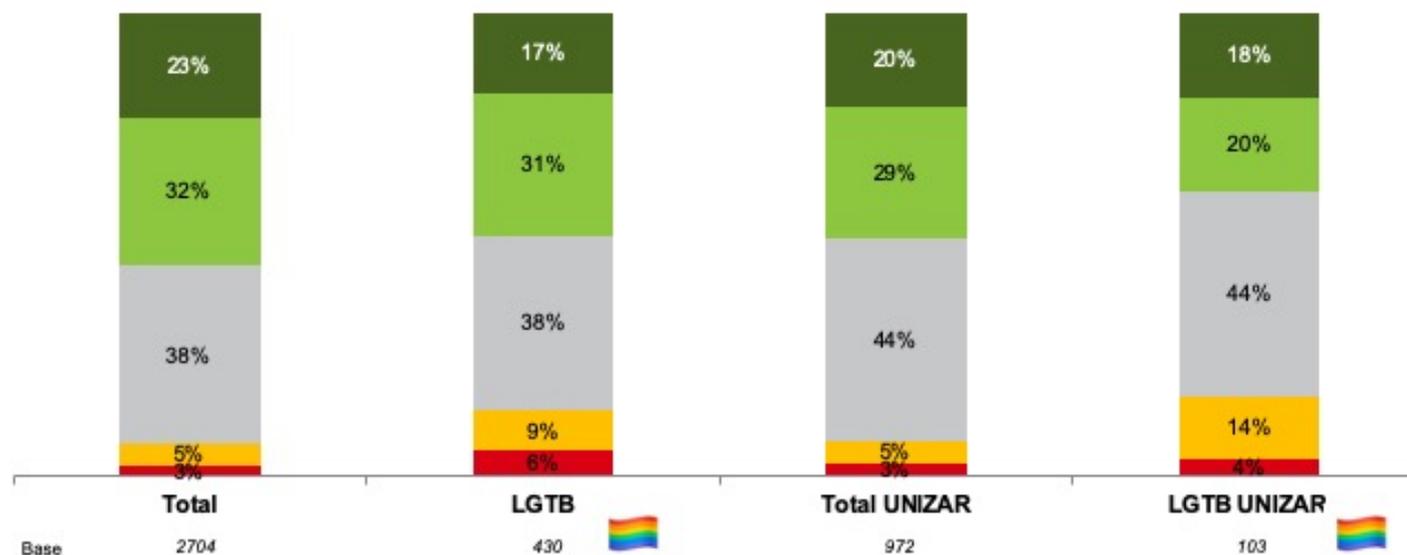
RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

COMPROMISO DE LA UNIVERSIDAD CON LA DIVERSIDAD

n

La *universidad en la que trabajo* está comprometida en crear un ambiente laboral positivo e inclusivo para los empleados y empleadas LGBT

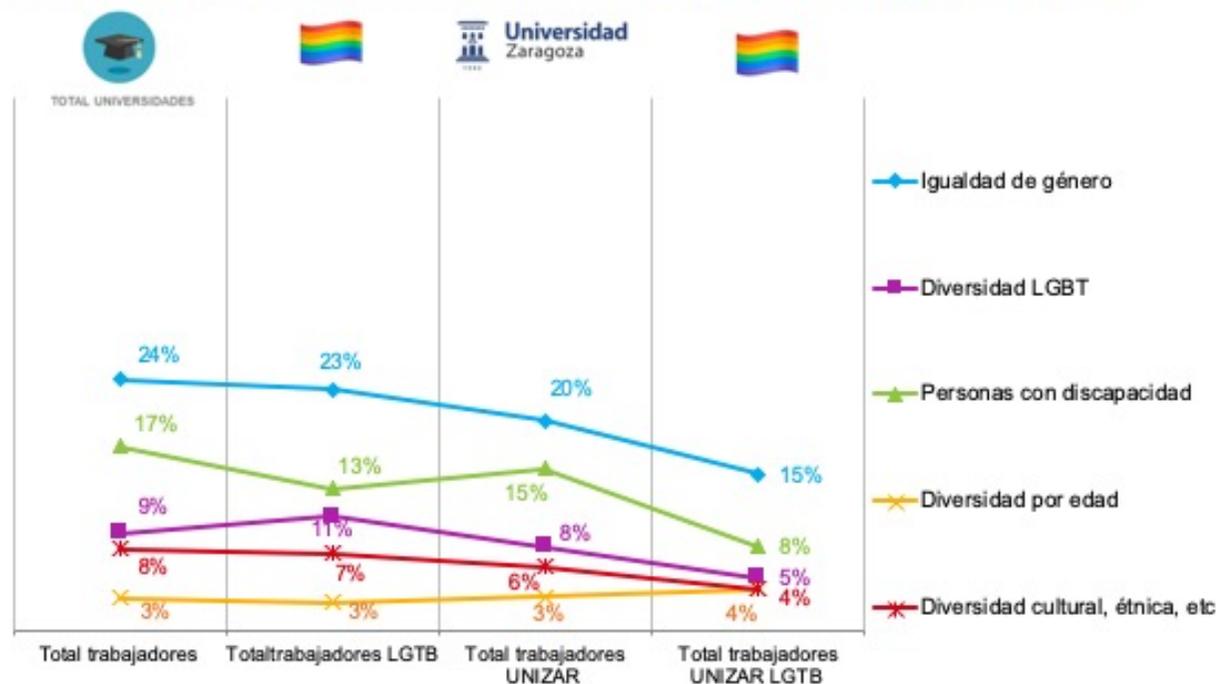
■ Totalmente en desacuerdo ■ Bastante en desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

¿RECUERDAN HABER RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE DIVERSIDAD?

n



Base

2704

430

972

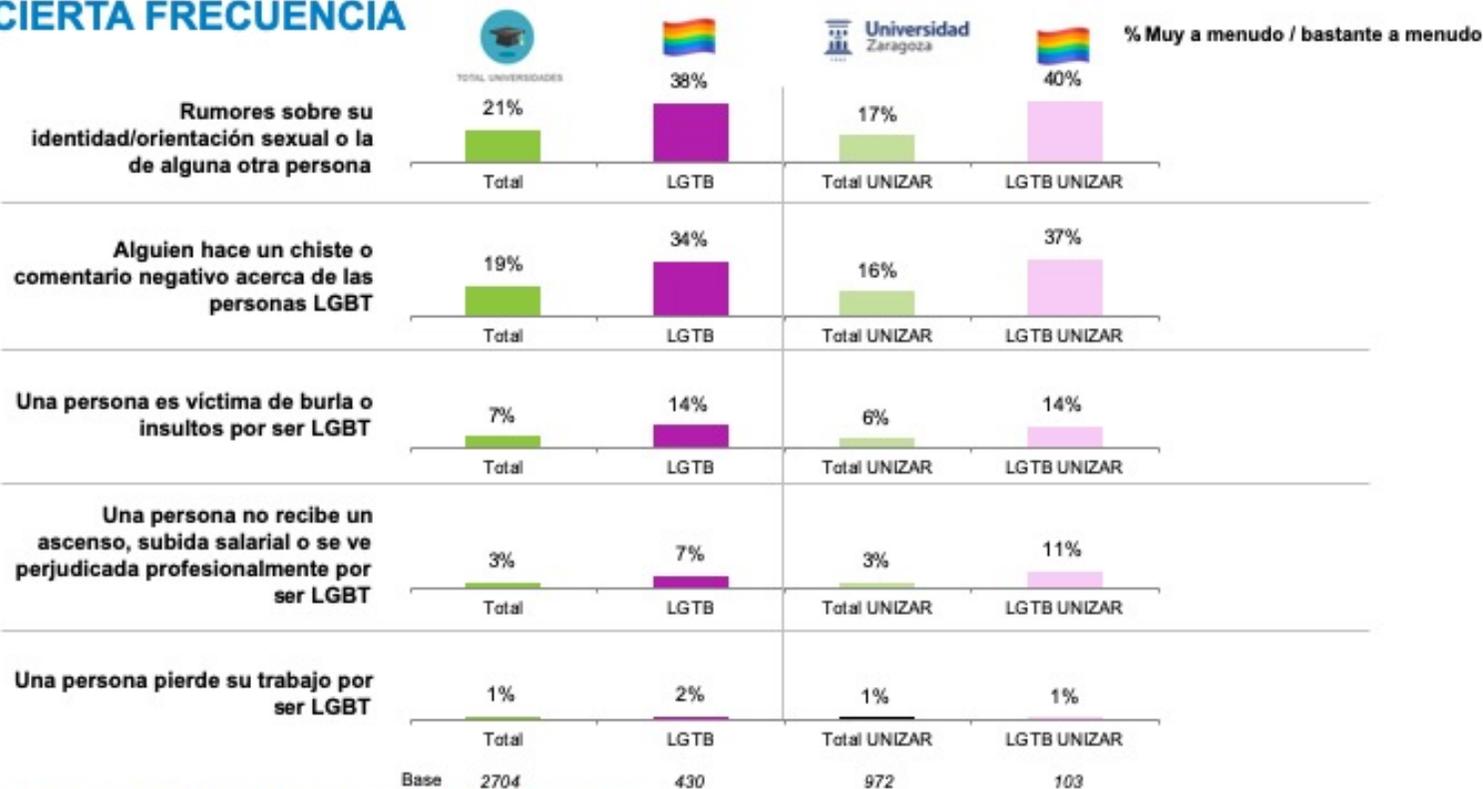
103

Y, en los últimos 6 meses, ha recibido Vol. alguna formación específica por parte de su universidad referida a:

RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN QUE SUCEDEN CON CIERTA FRECUENCIA

n



Con cuánta frecuencia diría Ud. que las siguientes situaciones ocurren en su lugar de trabajo:

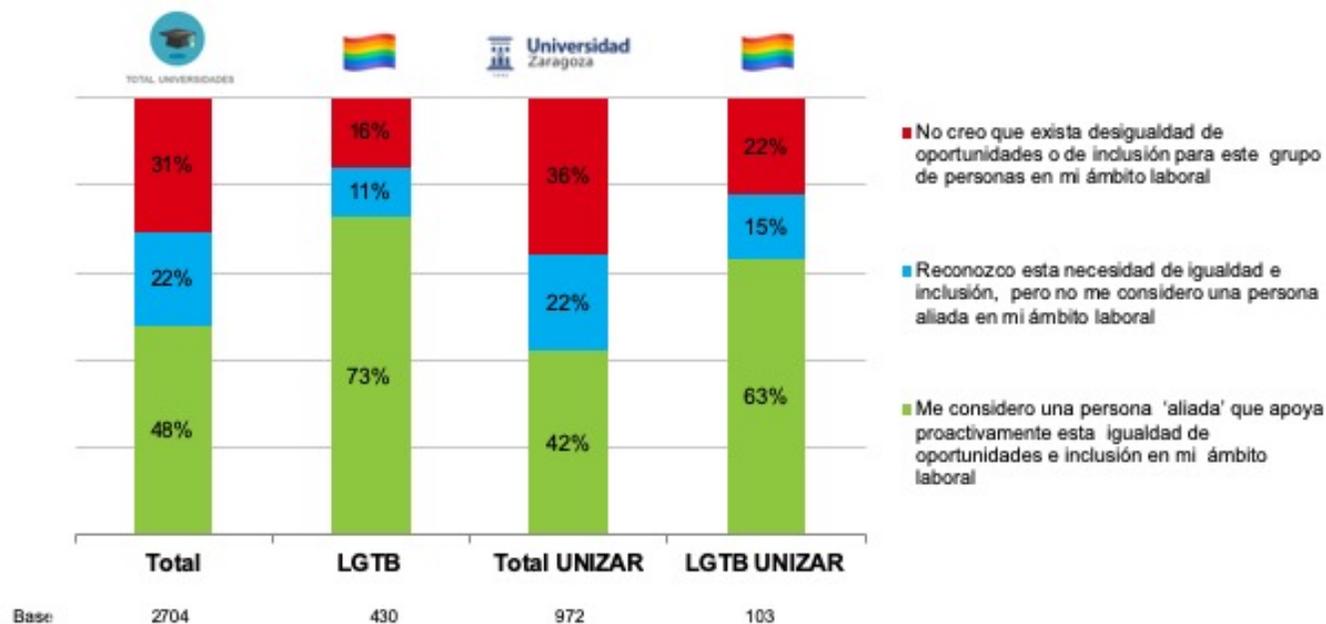
The Nielsen Company (US)

RESULTADO DEL PROYECTO ADIM

PROGRAMAS DE DIVERSIDAD ¿SON NECESARIOS?

n

Diversidad LGBT



Para cada una de las cuestiones siguientes, ¿podría decirnos cuál describe mejor su opinión al respecto?

The Nielsen Company (US)

RESULTADO DEL PLAN ESTRATEGICO

**Plan Estratégico para el fomento
del respeto, la igualdad
y la diversidad LGBT+ de la
Universidad de Zaragoza**

• Resultados

I

Marco
contextual y
teórico



Estudio de recursos y modos de organización, actividades y servicios que se prestan al colectivo en el ámbito universitario en otras universidades.

- **Resultados**

II

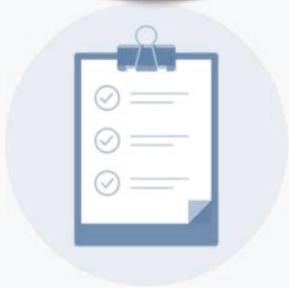
Encuestas y entrevistas



Encuesta universal y consensuada con el estudiantado sobre tolerancia, visibilidad, percepción de discriminación, conocimiento de políticas de diversidad y propuestas de apoyo institucional.

I.

Marco
contextual y
teórico



Estudio de
recursos y modos
de organización,
actividades y
servicios

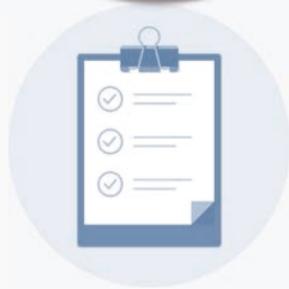
Objetivo 1: Conocer la situación de la UZ en materia de promoción de la diversidad LGBTQ+

Objetivo 2: Poner en marcha elaboración de un Índice de buenas prácticas universitarias LGBTQ+ en las universidades españolas



I.

Marco
contextual y
teórico



Estudio de
recursos y modos
de organización,
actividades y
servicios

Objetivo 1: Conocer la situación de la UZ en materia de promoción de la diversidad LGBT+

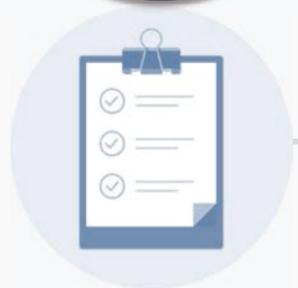
Objetivo 2: Poner en marcha elaboración de un Índice de buenas prácticas universitarias LGBT+ en las universidades españolas

Cuadro de mando y cartografía del Índice

- **Índice:** suma de puntuación de indicadores
- **Indicadores:** políticas inclusivas, investigación y docencia y actividades culturales y deportivas

I.

Marco contextual y teórico

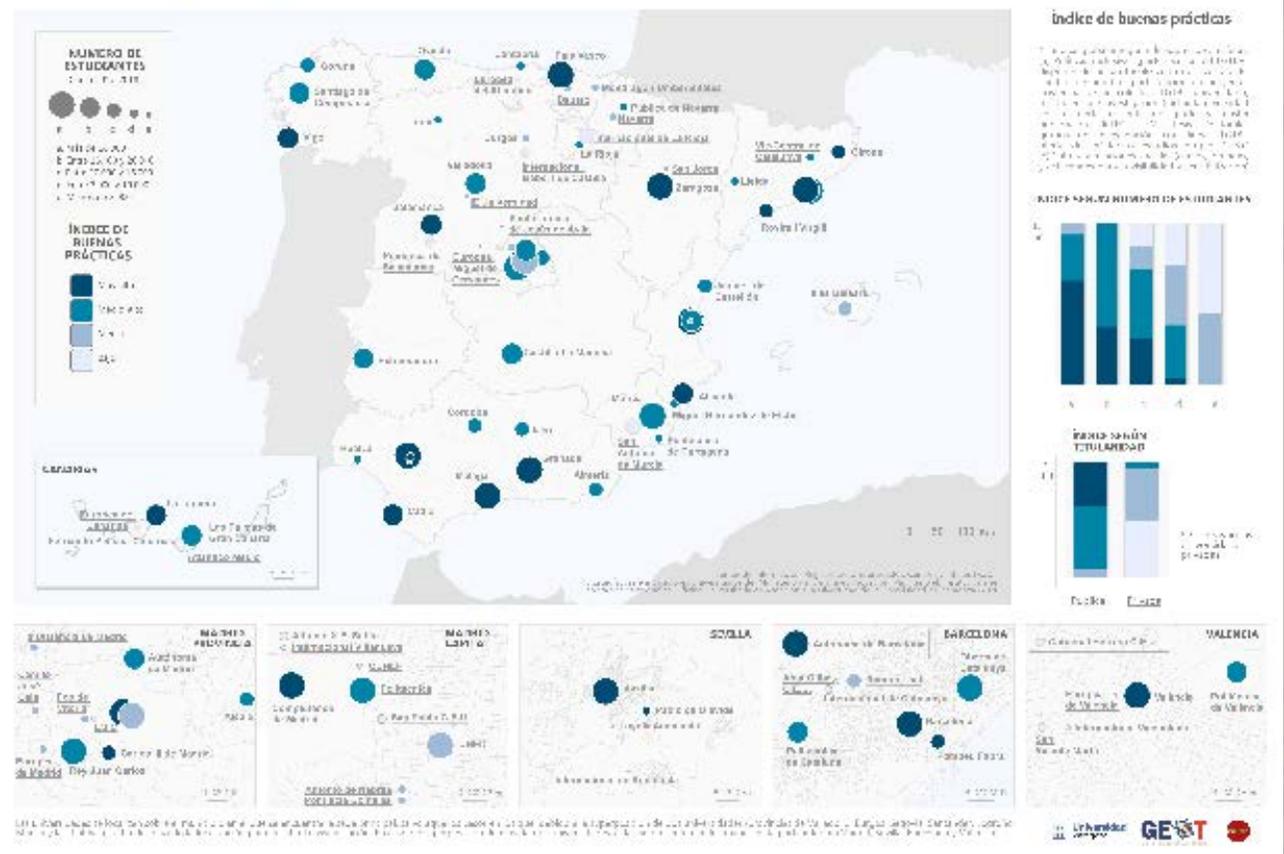


Estudio de recursos y modos de organización, actividades y servicios

Objetivo 1: Conocer la situación de la UZ en materia de promoción de la diversidad LGBT+

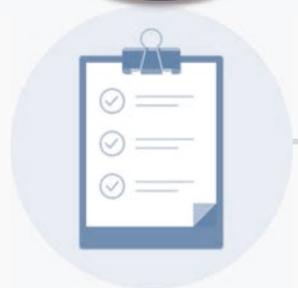
Objetivo 2: Poner en marcha elaboración de un Índice de buenas prácticas universitarias LGBT+ en las universidades españolas

BUENAS PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS A FAVOR DE LA DIVERSIDAD LGBT+



I.

Marco contextual y teórico

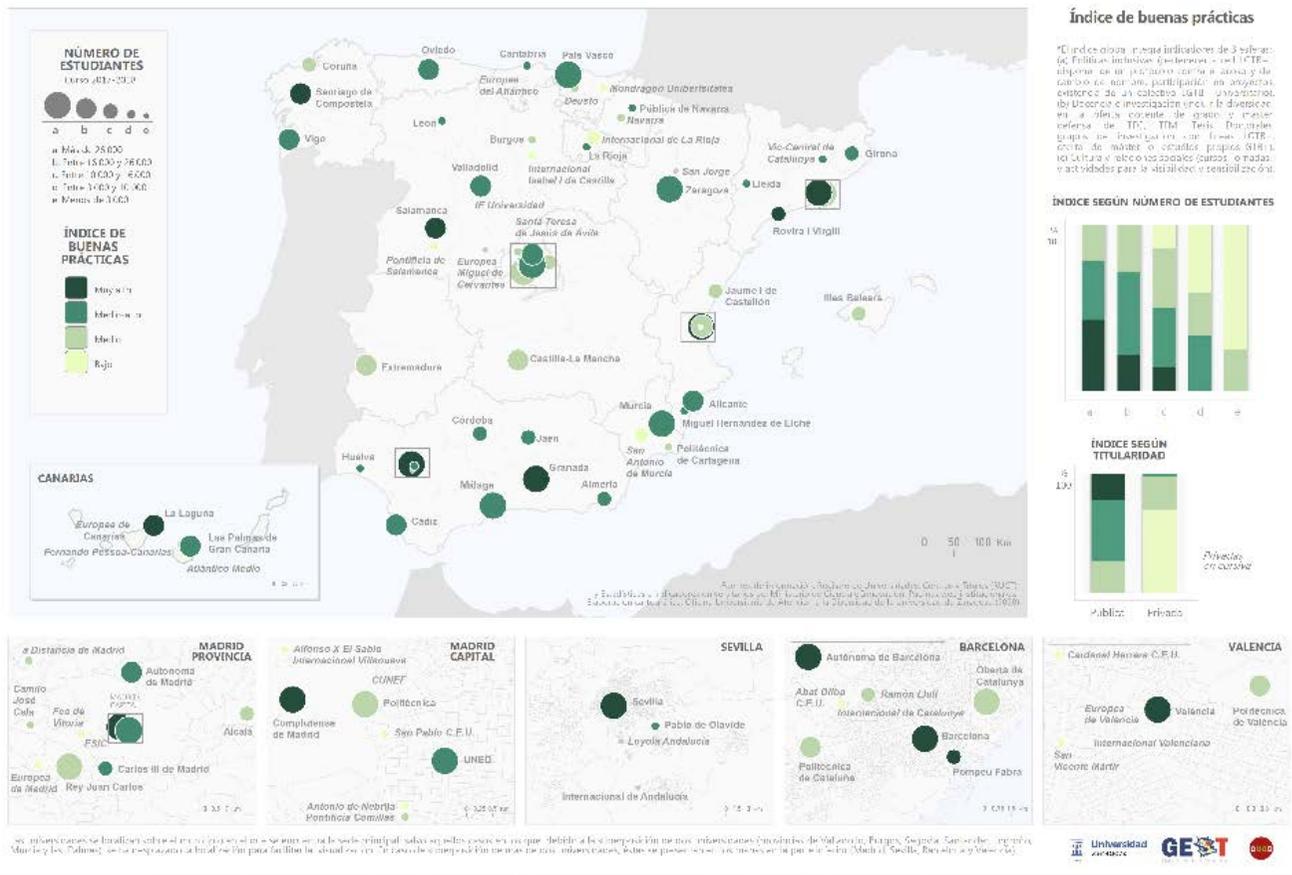


Estudio de recursos y modos de organización, actividades y servicios

Objetivo 1: Conocer la situación de la UZ en materia de promoción de la diversidad LGBT+

Objetivo 2: Poner en marcha elaboración de un Índice de buenas prácticas universitarias LGBT+ en las universidades españolas

BUENAS PRÁCTICAS EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN LGBT+



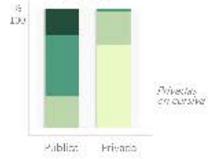
Índice de buenas prácticas

El índice de buenas prácticas se refiere a la presencia de prácticas inclusivas en la docencia e investigación universitaria...

ÍNDICE SEGÚN NÚMERO DE ESTUDIANTES



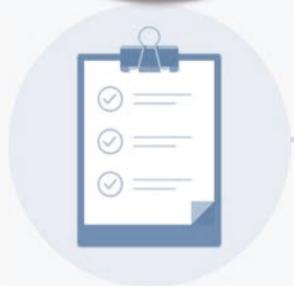
ÍNDICE SEGÚN TITULARIDAD



Este informe puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://www.gest.es/boas-practicas>

I.

Marco contextual y teórico

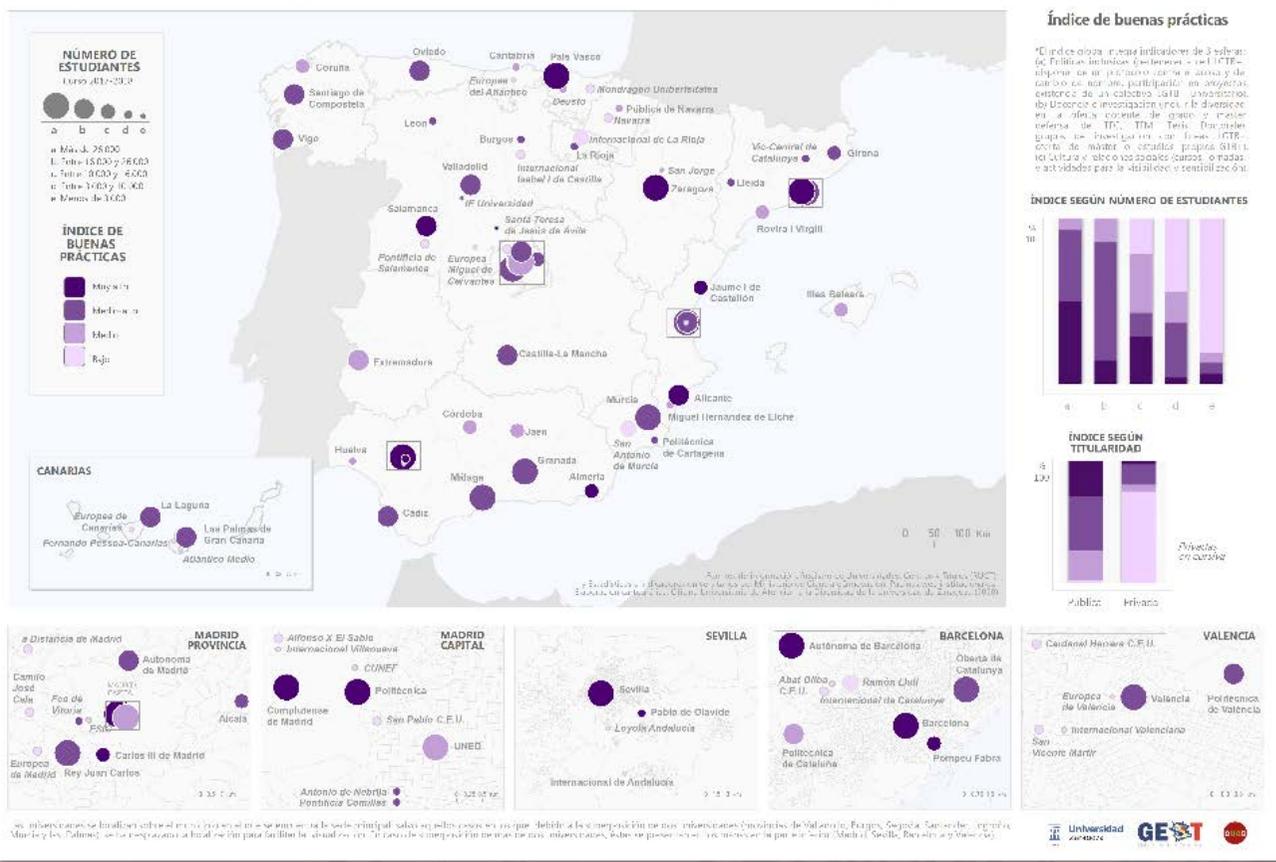


Estudio de recursos y modos de organización, actividades y servicios

Objetivo 1: Conocer la situación de la UZ en materia de promoción de la diversidad LGBT+

Objetivo 2: Poner en marcha elaboración de un Índice de buenas prácticas universitarias LGBT+ en las universidades españolas

BUENAS PRÁCTICAS LGBT+ EN CULTURA, DEPORTE Y RELACIONES SOCIALES



Se han seleccionado las universidades que se han comprometido a colaborar en el estudio. Debido a la complejidad de los datos, algunas universidades de Valencia, Aragón, Galicia, Asturias, Murcia, Islas Baleares, Canarias y Ceuta no han podido ser incluidas en este estudio. En caso de complejidad de datos de las universidades, debe ser posible en cualquier momento de la investigación.

Cuestionario: 3 esferas, 40 indicadores

COMPROMISO INSTITUCIONAL, existencia de servicios y personas de referencia, políticas a favor de la igualdad, infraestructuras inclusivas, fomento de la visibilidad, trabajo en red con universidades y entidades e inserción social y laboral.

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN, abordaje LGBT+ en grados, másteres y estudios de doctorado, en grupos de investigación y cursos y actividades de formación complementaria.

CULTURA, DEPORTE Y RELACIONES SOCIALES, acciones de sensibilización, impulso de la vida saludable y celebración de efemérides.

I.

Marco
contextual y
teórico



Estudio de
recursos y modos
de organización,
actividades y
servicios

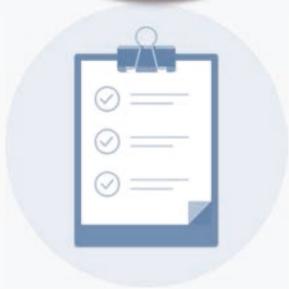
1. Elaborar un cuestionario sobre buenas prácticas universitarias LGBT+
2. **Buscar en webs institucionales***
3. **Completar cuadro de mando***
4. Cartografiar resultados

Limitaciones:

- No toda la información disponible se encuentra online
- No toda la información disponible está actualizada
- Dispersión en su difusión

I.

Marco
contextual y
teórico



Estudio de
recursos y modos
de organización,
actividades y
servicios

1. Elaborar un cuestionario sobre buenas prácticas universitarias LGBTQ+
2. **Buscar en webs institucionales***
3. **Completar cuadro de mando***
4. Cartografiar resultados

Adaptación:

- Selección de 20 indicadores
- Primera aproximación a un Índice de buenas prácticas universitarias LGBTQ+
- Diagnóstico de la UZ
- Llamamiento a las universidades españolas

• Resultados

I

Marco
contextual y
teórico



Estudio de recursos y modos de organización, actividades y servicios que se prestan al colectivo en el ámbito universitario en otras universidades.



- **Resultados**

II

Encuestas y entrevistas



Encuesta universal y consensuada con el estudiantado sobre tolerancia, visibilidad, percepción de discriminación, conocimiento de políticas de diversidad y propuestas de apoyo institucional.

II.

Encuestas y
entrevistas



Encuesta
universal y
consensuada con
el estudiantado

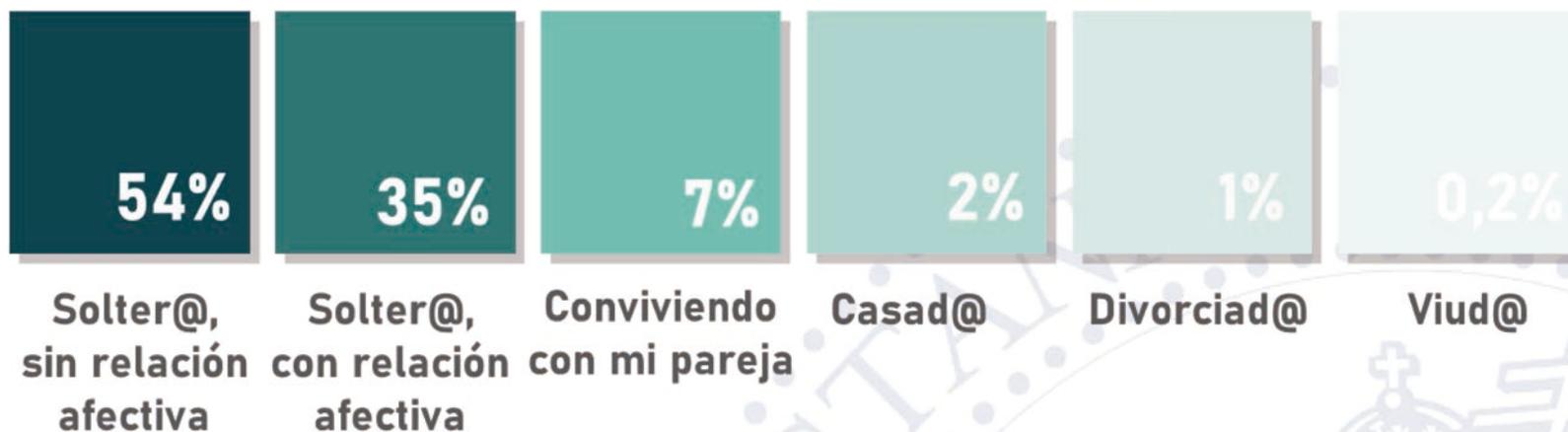
Bloques:

- **Datos generales:** edad, estado civil, laboral, convivencia en el hogar, estudios, facultad
- **Identidad y valoración de la diversidad en la UZ:** identidad de género, orientación sexual, visibilidad y percepción de discriminación y de aceptación por diferentes colectivos
- **Políticas de diversidad en la UZ:** compromiso de la universidad con acciones y promoción de actividades para la promoción de la diversidad
- **Percepción de la diversidad en el contexto de la UZ:** consideración del nivel de aceptación social del colectivo y percepción de seguridad a diferentes escalas

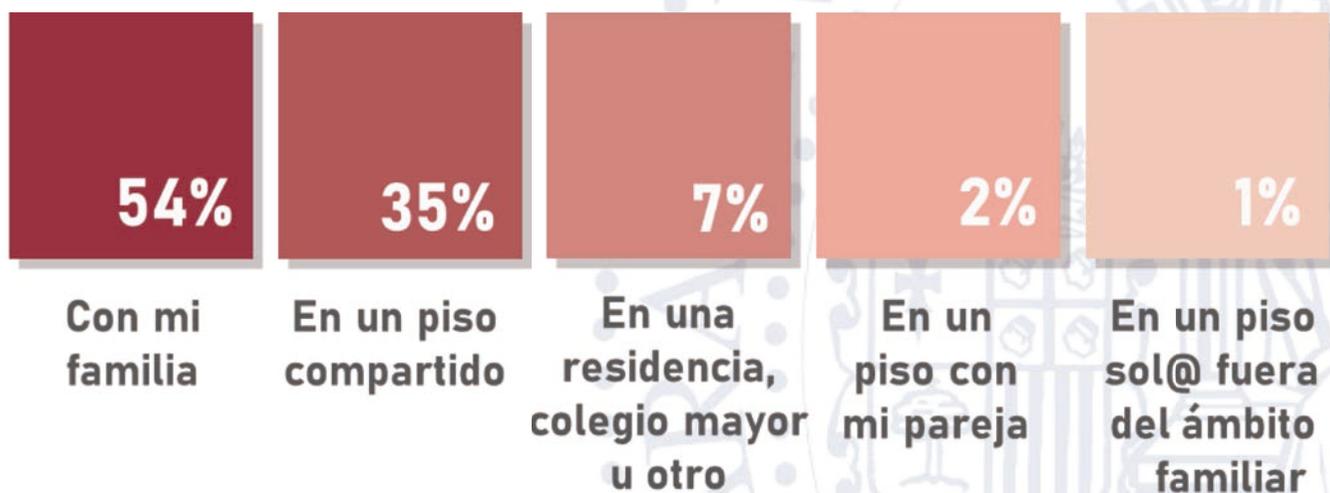
Octubre a diciembre. 1320 respuestas

Perfil de las personas que han respondido a la encuesta

ESTADO CIVIL

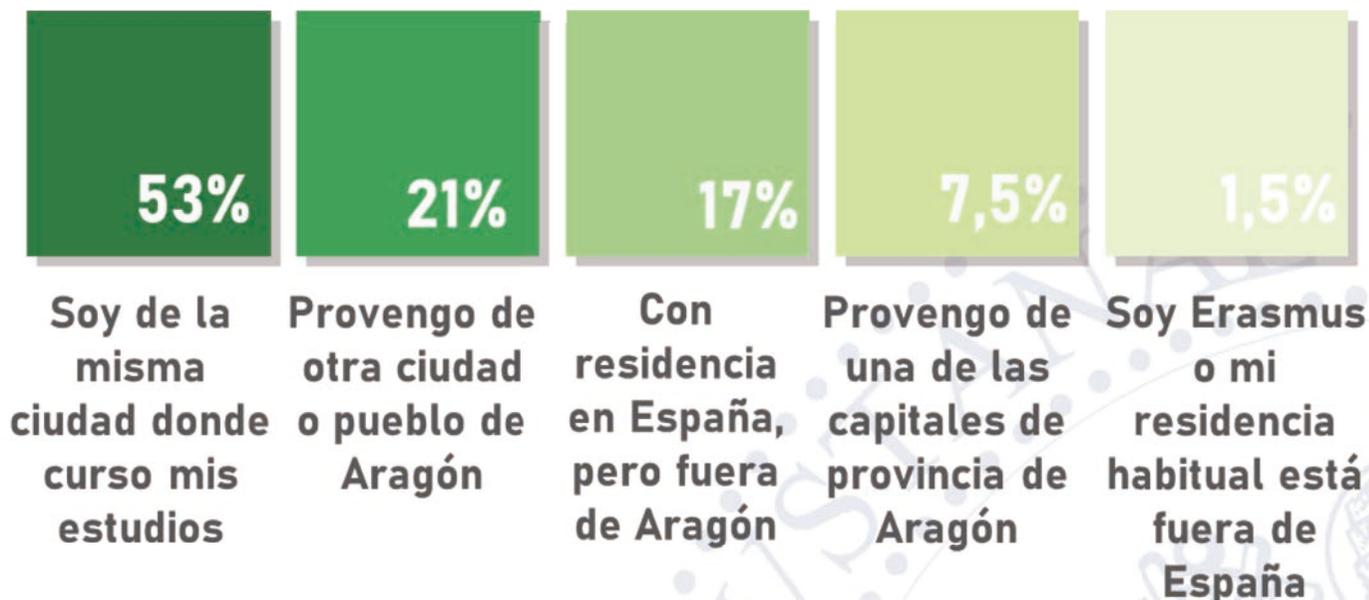


HOGAR



Perfil de las personas que han respondido a la encuesta

PROCEDENCIA



ESTADO LABORAL



Perfil de las personas que han respondido a la encuesta

CENTRO DONDE CURSA SUS ESTUDIOS



(% de respuestas respecto al total de estudiantes por centro y total de respuestas)

Perfil de las personas que han respondido a la encuesta

IDENTIDAD SEXUAL



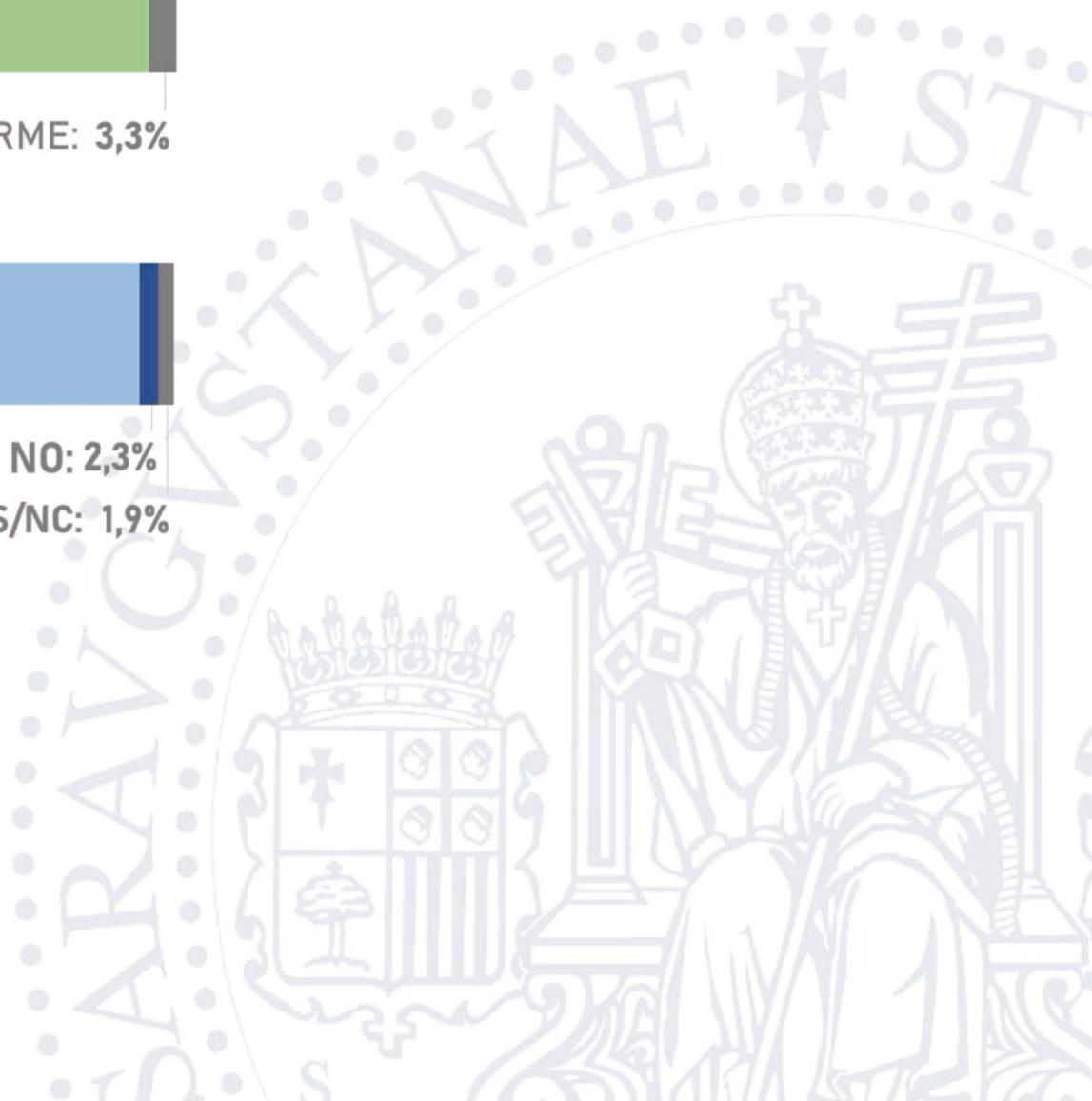
PREFIERO NO IDENTIFICARME: 3,3%

IDENTIDAD SEXO NACIMIENTO



NO: 2,3%

NS/NC: 1,9%



Perfil de las personas que han respondido a la encuesta

IDENTIDAD SEXUAL



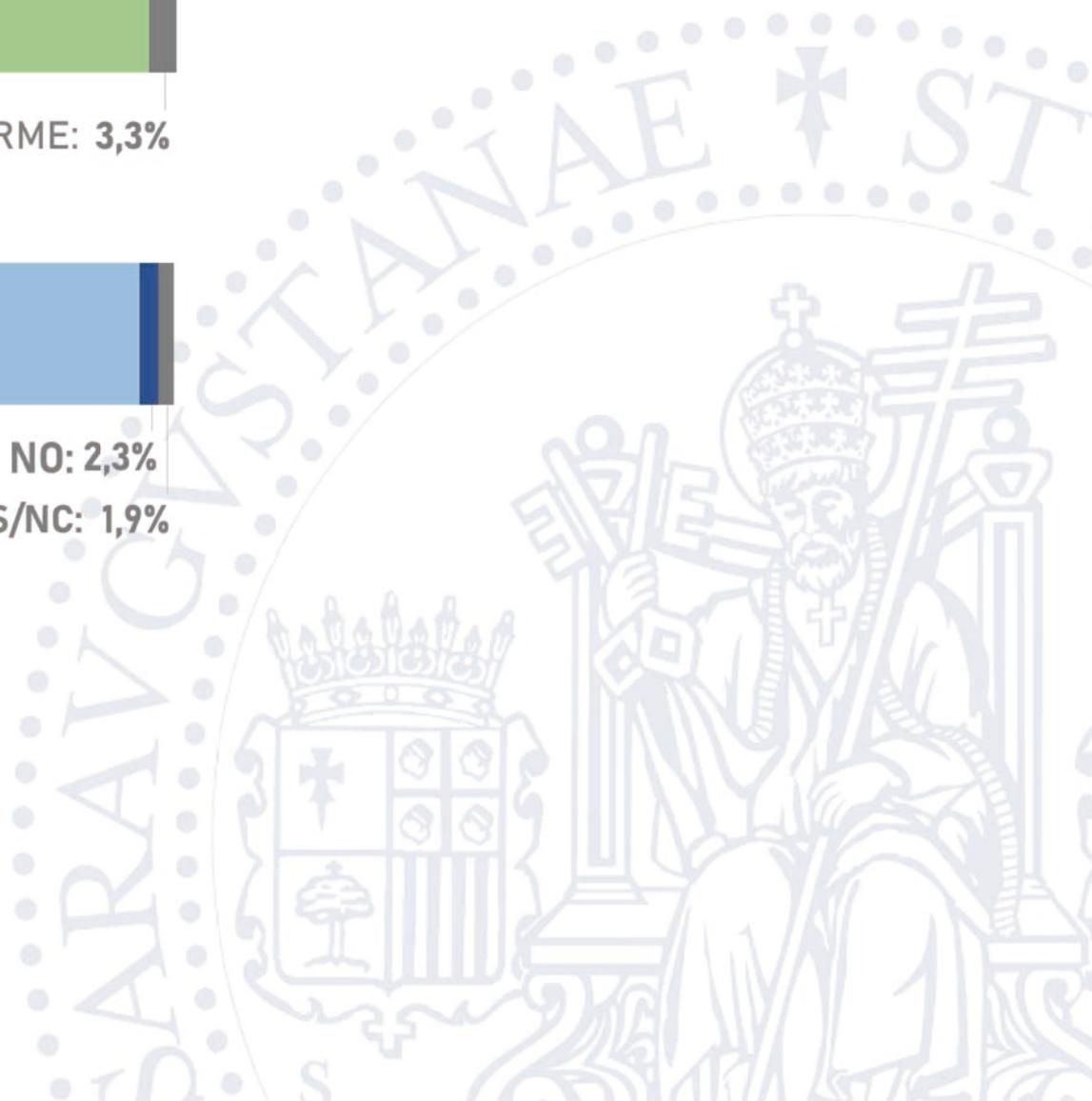
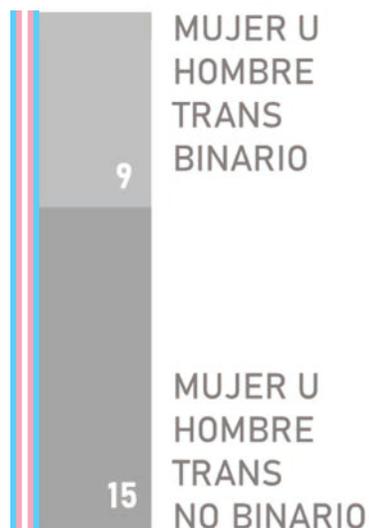
PREFIERO NO IDENTIFICARME: 3,3%

IDENTIDAD SEXO NACIMIENTO



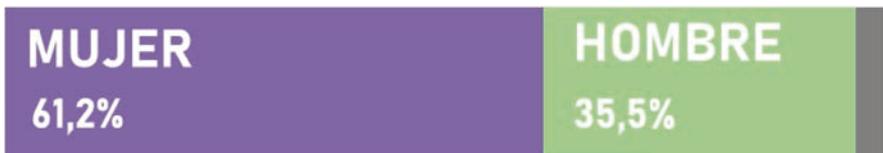
NO: 2,3%
NS/NC: 1,9%

PERSONAS TRANS



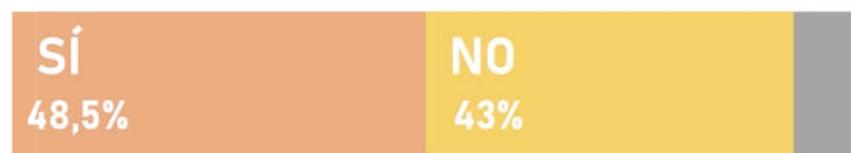
Perfil de las personas que han respondido a la encuesta

IDENTIDAD SEXUAL



PREFIERO NO IDENTIFICARME: 3,3%

ORIENTACIÓN SEXUAL: HETEROSEXUAL



NS/NC: 1,9%

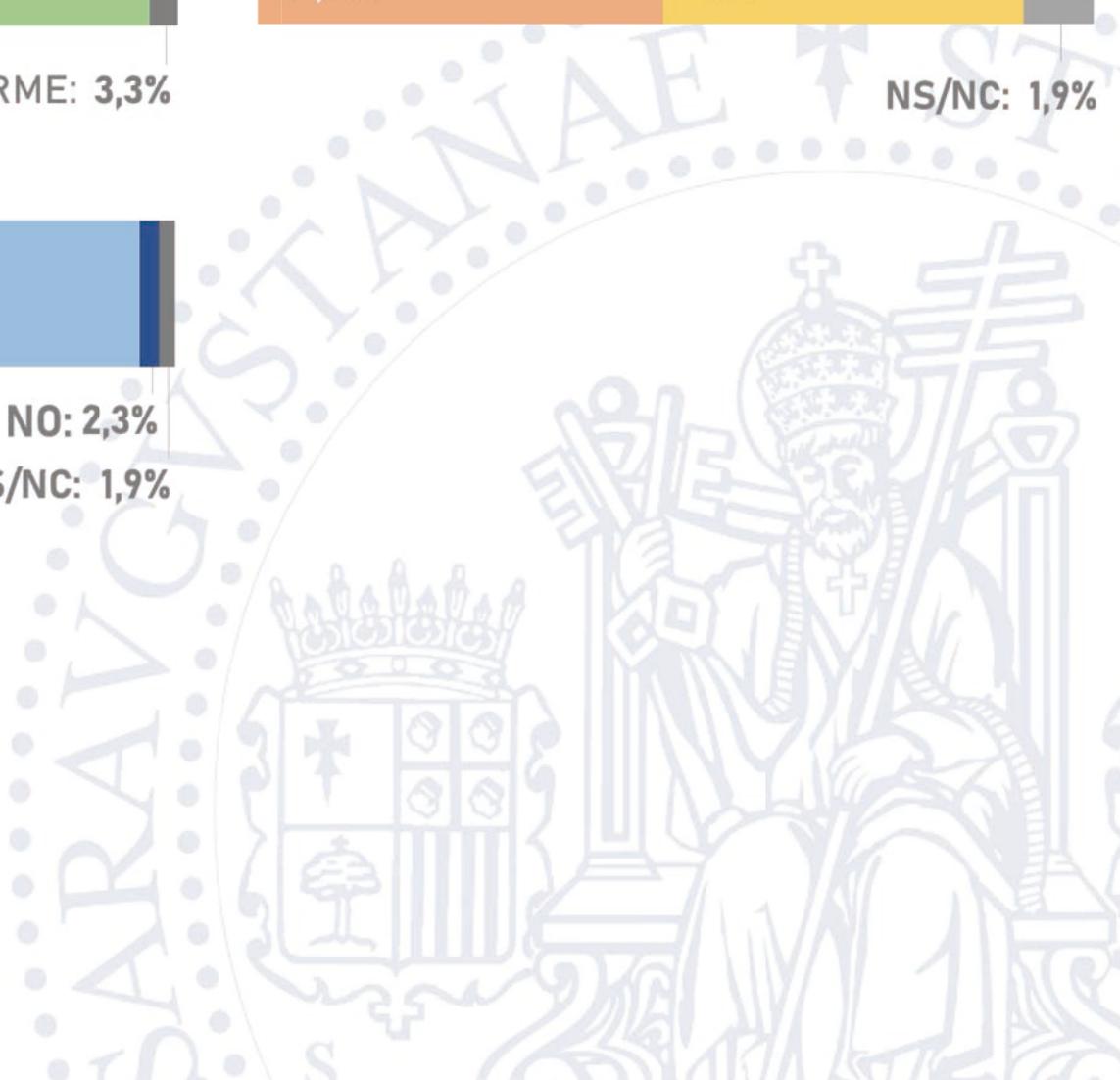
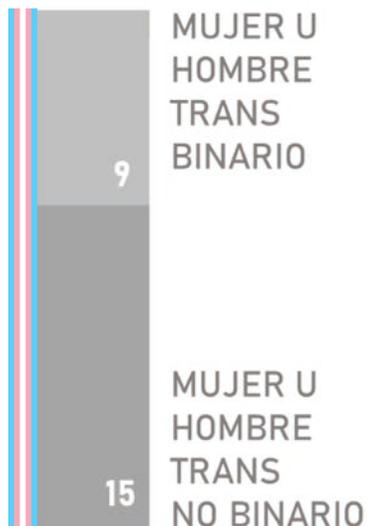
IDENTIDAD SEXO NACIMIENTO



NO: 2,3%

NS/NC: 1,9%

PERSONAS TRANS



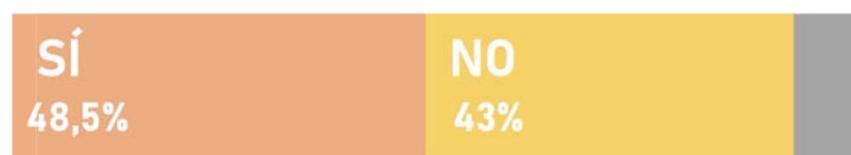
Perfil de las personas que han respondido a la encuesta

IDENTIDAD SEXUAL



PREFIERO NO IDENTIFICARME: 3,3%

ORIENTACIÓN SEXUAL: HETEROSEXUAL



NS/NC: 1,9%

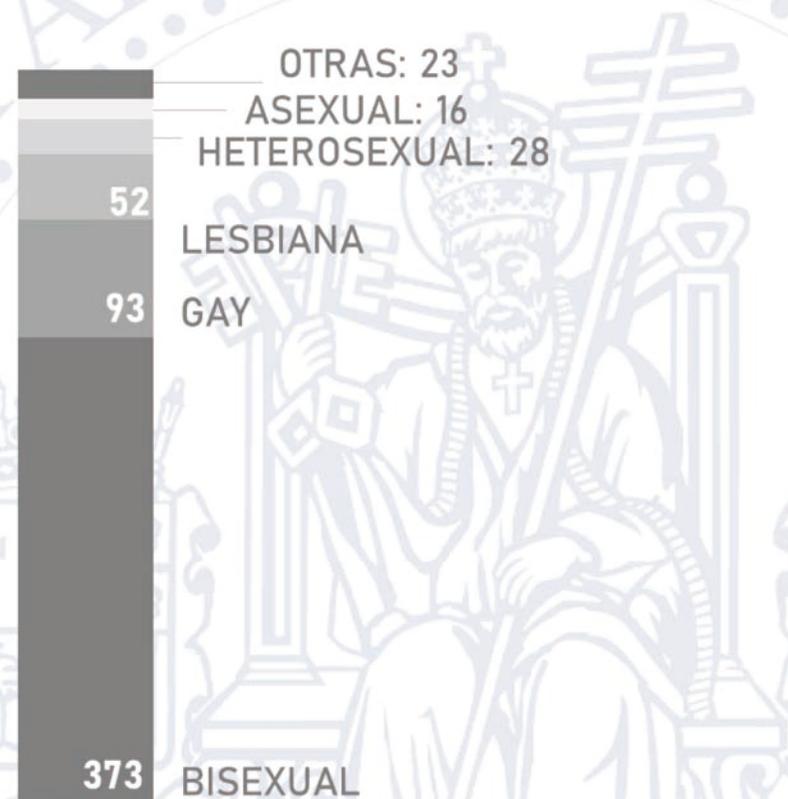
IDENTIDAD SEXO NACIMIENTO



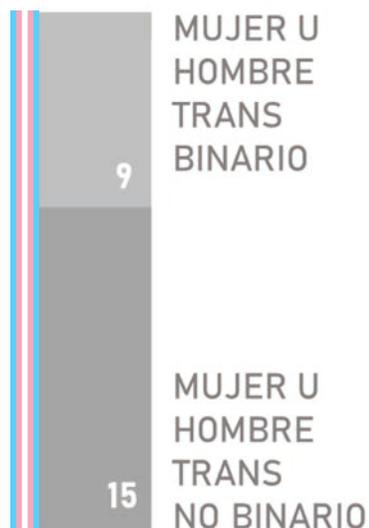
NO: 2,3%

NS/NC: 1,9%

ORIENTACIÓN SEXUAL



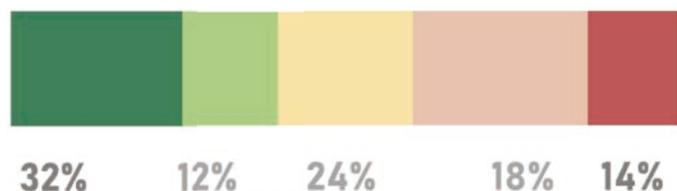
PERSONAS TRANS



¿En qué contextos se siente libre para expresarse como desea?



En mi esfera más personal



Soy abiertamente visible como persona LGBT+ con todo el mundo

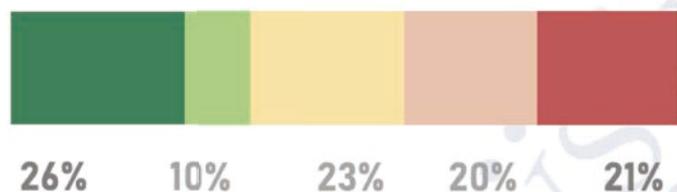
Soy visible por circunstancias personales a pesar de mi decisión

Soy visible con la mayoría de personas

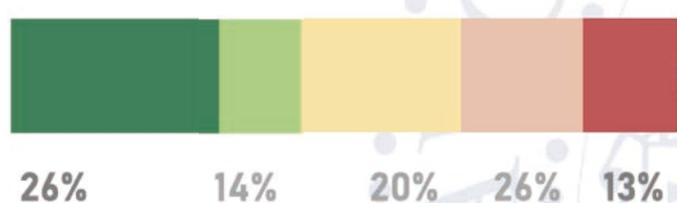
Soy visible solo con mi entorno de confianza

No soy visible como LGBT+ (estoy dentro del armario)

En la universidad



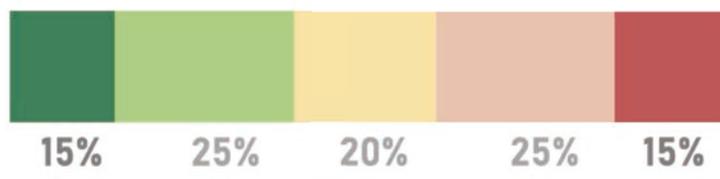
En todos los ámbitos



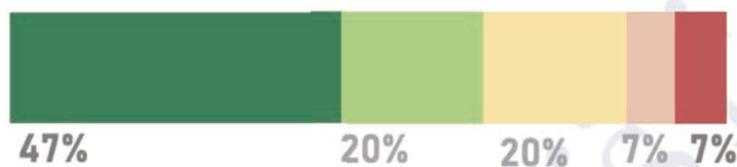
20% = 80 respuestas

¿En qué contextos se siente libre para expresarse como desea?

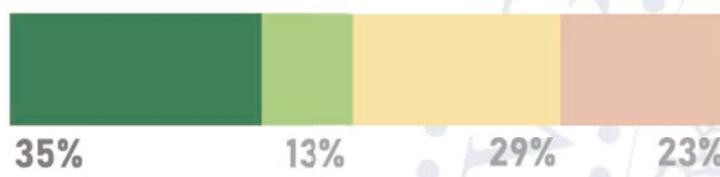
En mi esfera más personal



En la universidad



En todos los ámbitos



20% = 3 respuestas

 Soy abiertamente visible como persona LGBTQ+ con todo el mundo

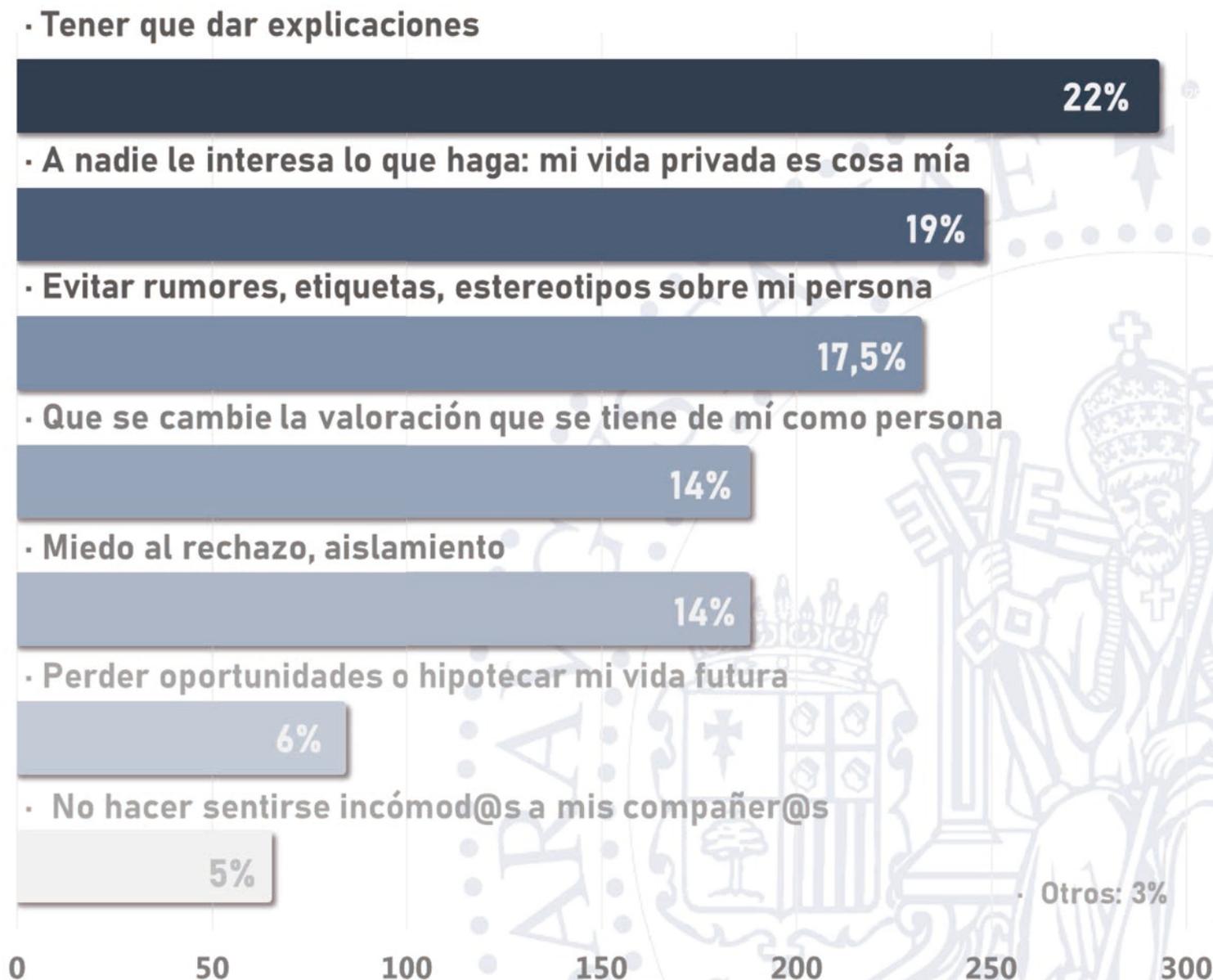
 Soy visible por circunstancias personales a pesar de mi decisión

 Soy visible con la mayoría de personas

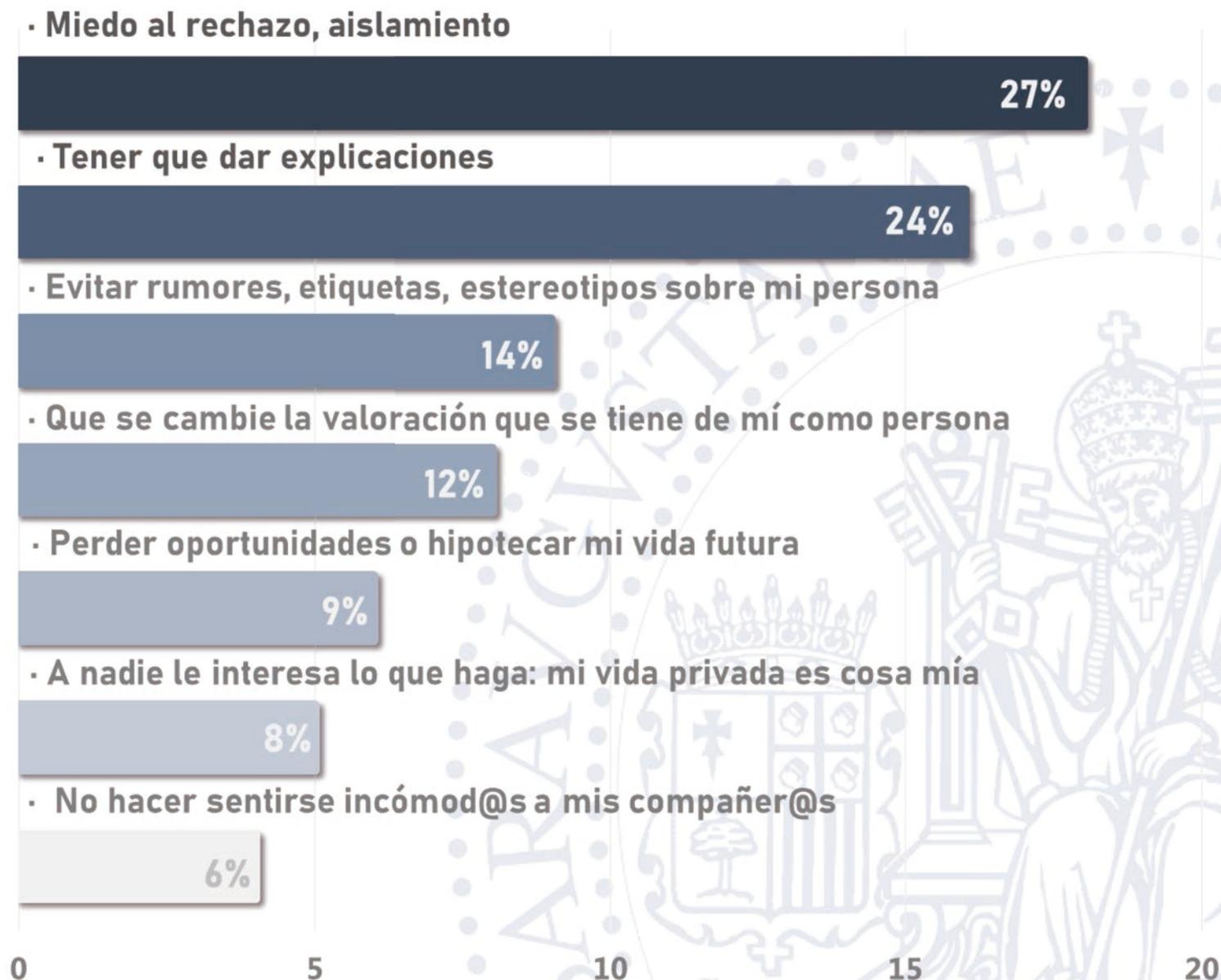
 Soy visible solo con mi entorno de confianza

 No soy visible como LGBTQ+ (estoy dentro del armario)

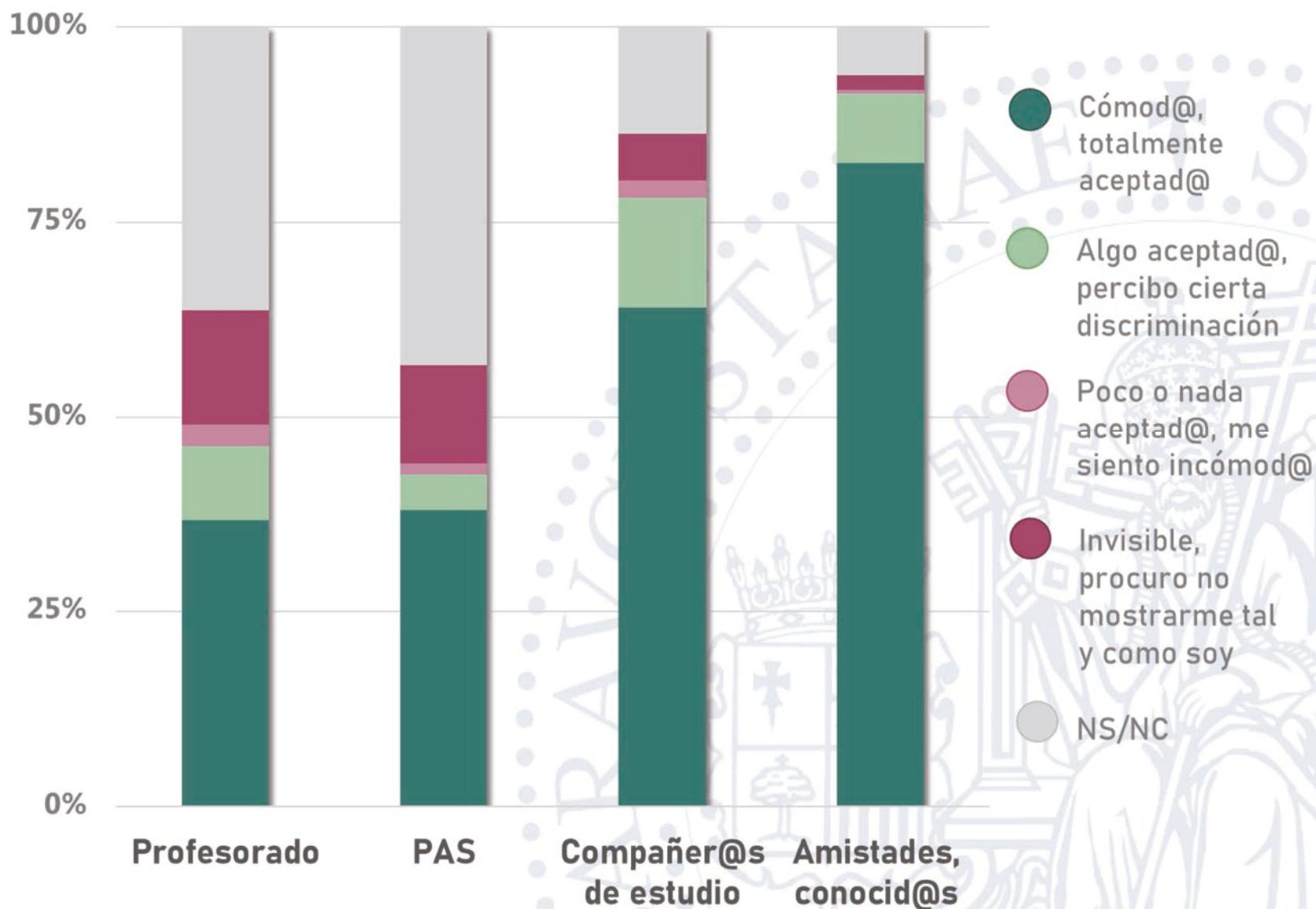
¿Cuáles son las razones por las que ha decidido no visibilizarse abiertamente como persona LGBT+ en todos los ámbitos?



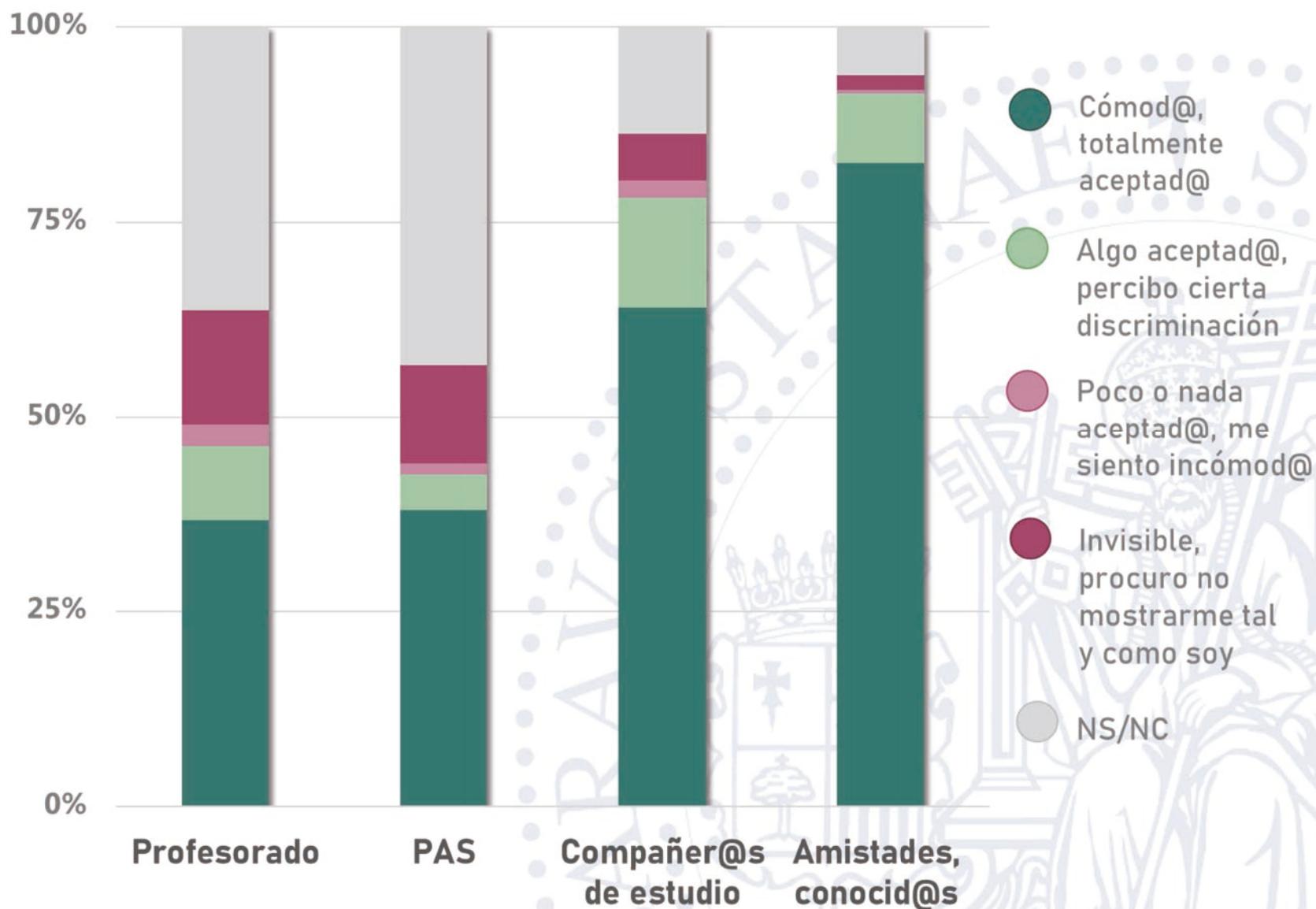
¿Cuáles son las razones por las que ha decidido no visibilizarse abiertamente como persona trans en todos los ámbitos?



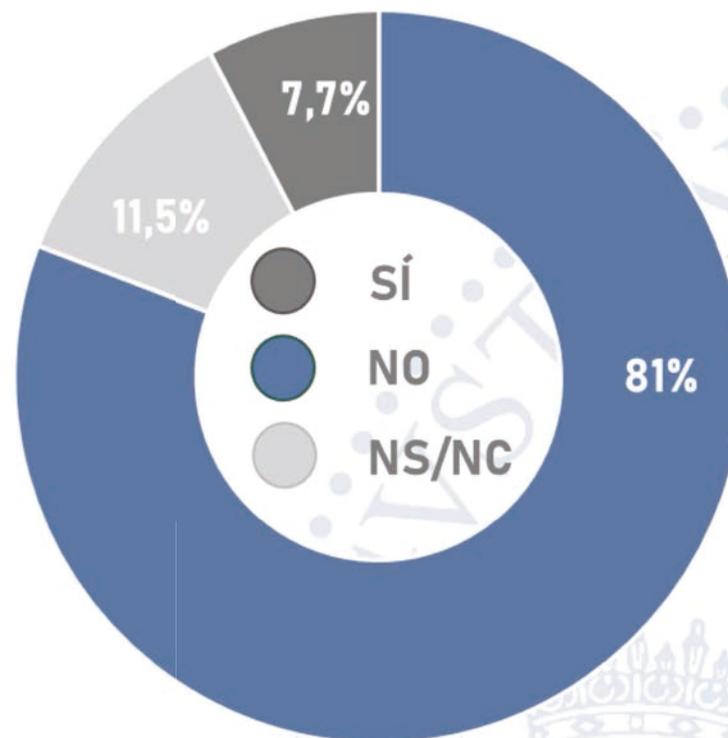
¿Cómo de aceptad@ se siente como persona LGBTQ+ con los siguientes colectivos de la UZ?



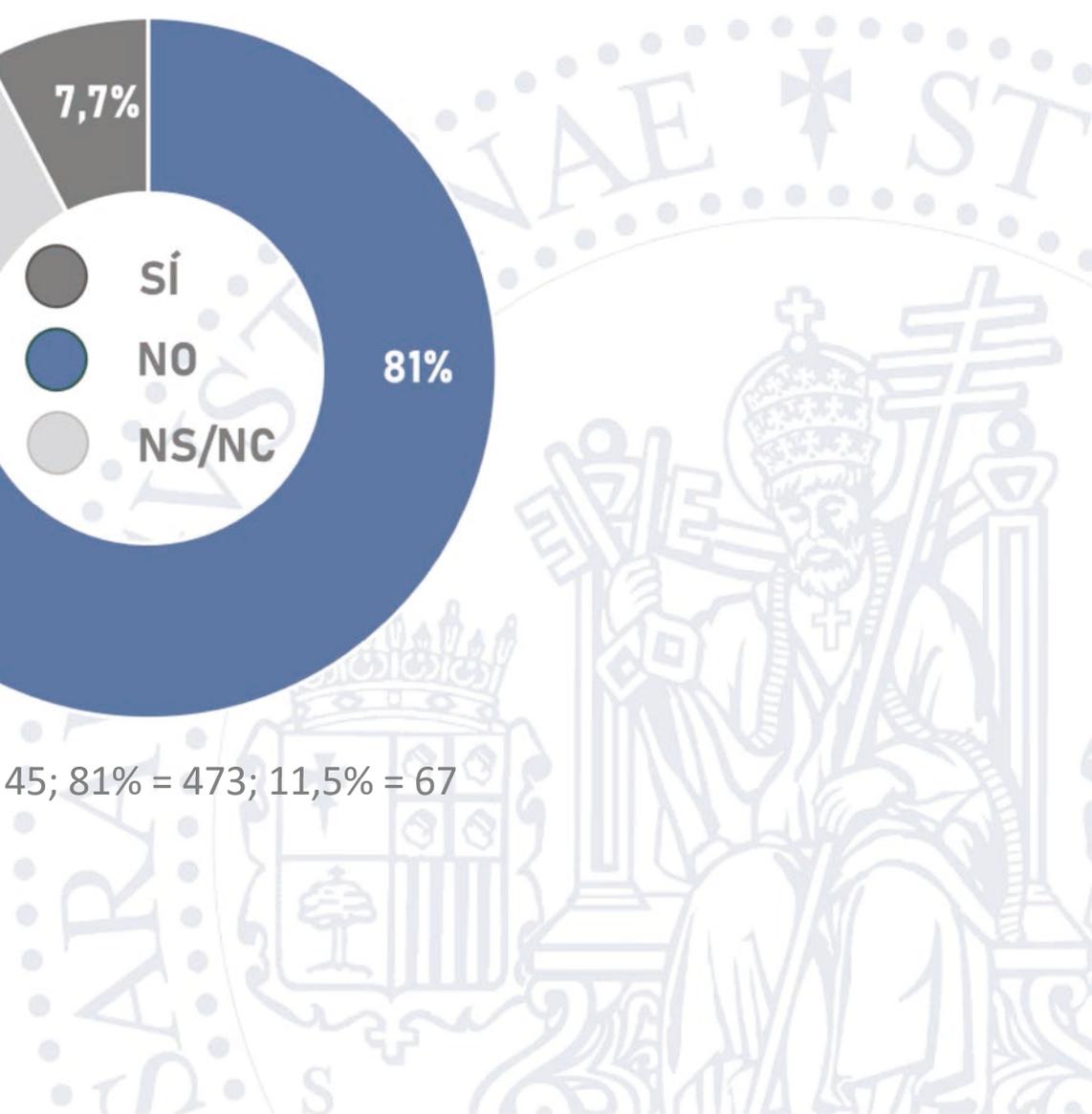
¿Cómo de aceptad@ se siente como persona LGBTQ+ con los siguientes colectivos de la UZ?



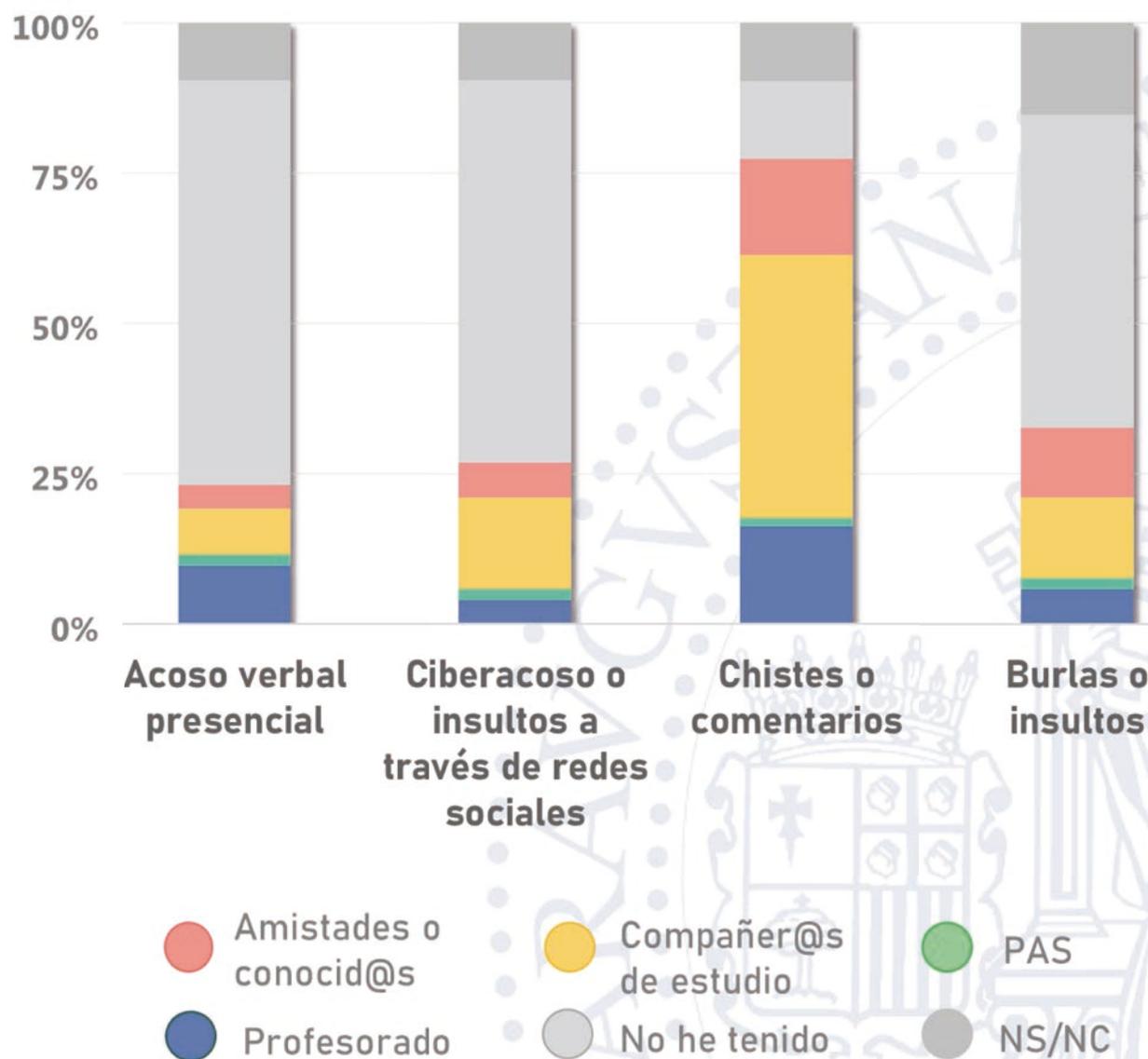
¿En los últimos 12 meses, se ha sentido discriminad@ en la UZ por ser LGBT+?



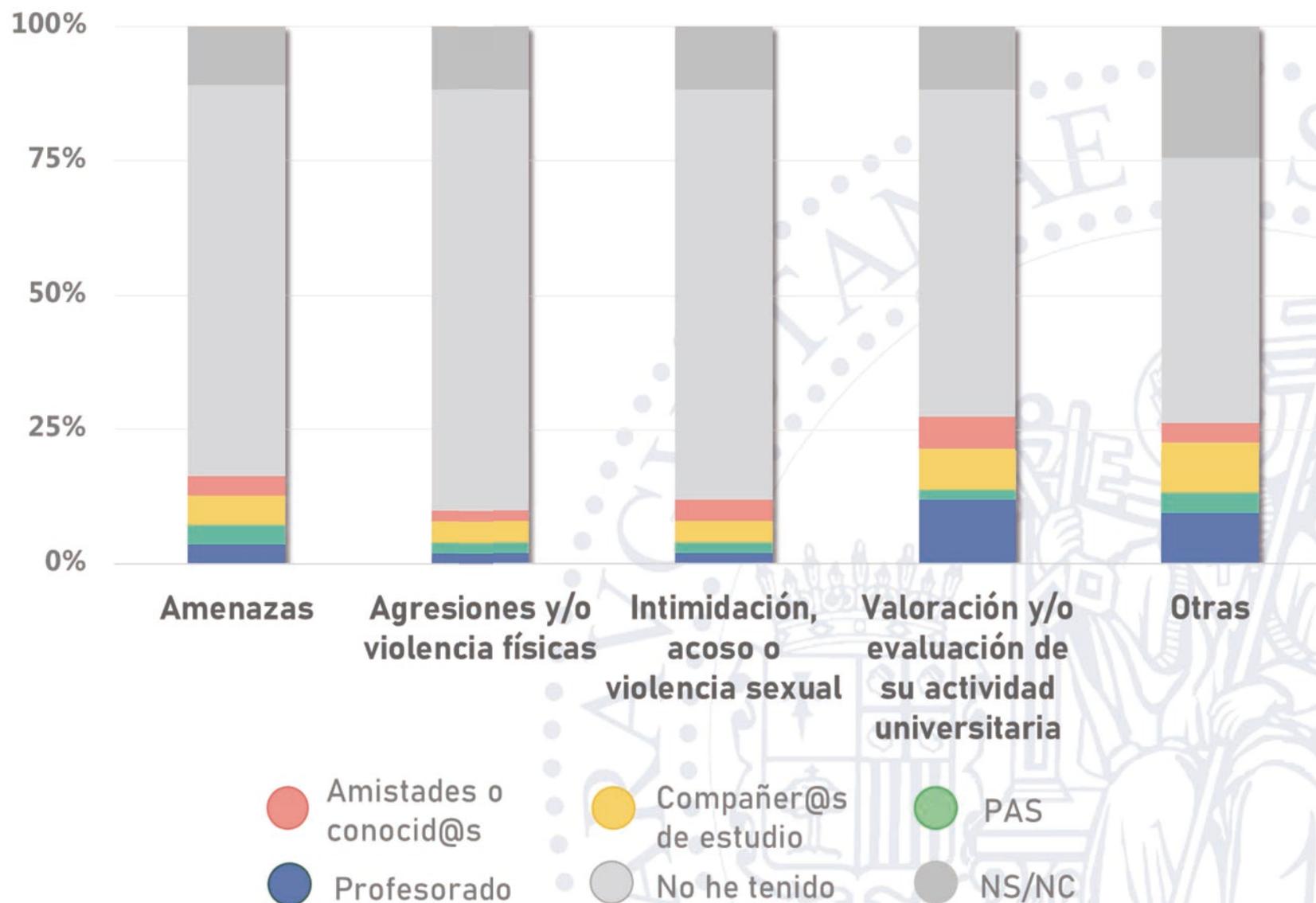
7,7% = 45; 81% = 473; 11,5% = 67



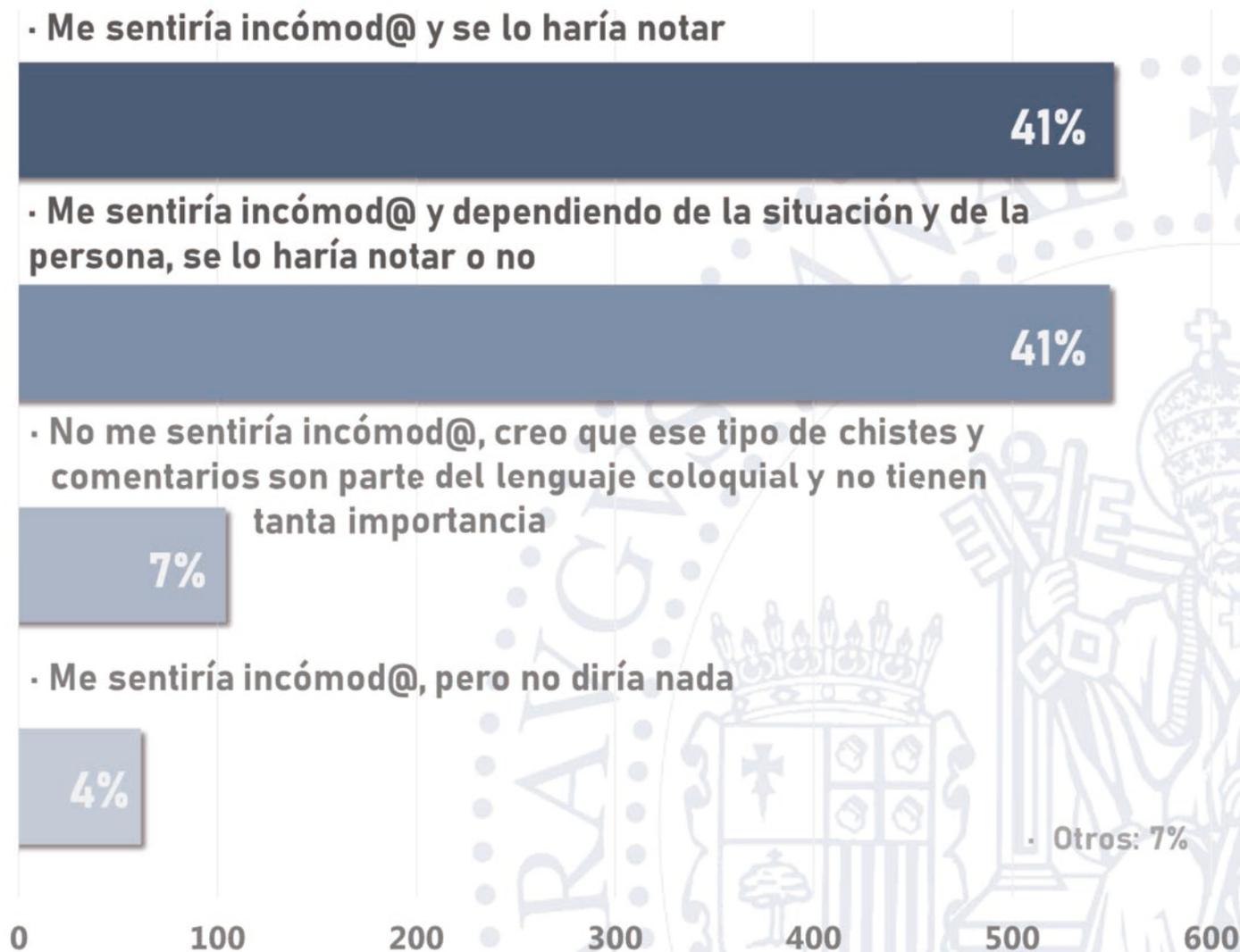
¿Qué tipo de discriminación ha tenido en la universidad por ser LGBT+?



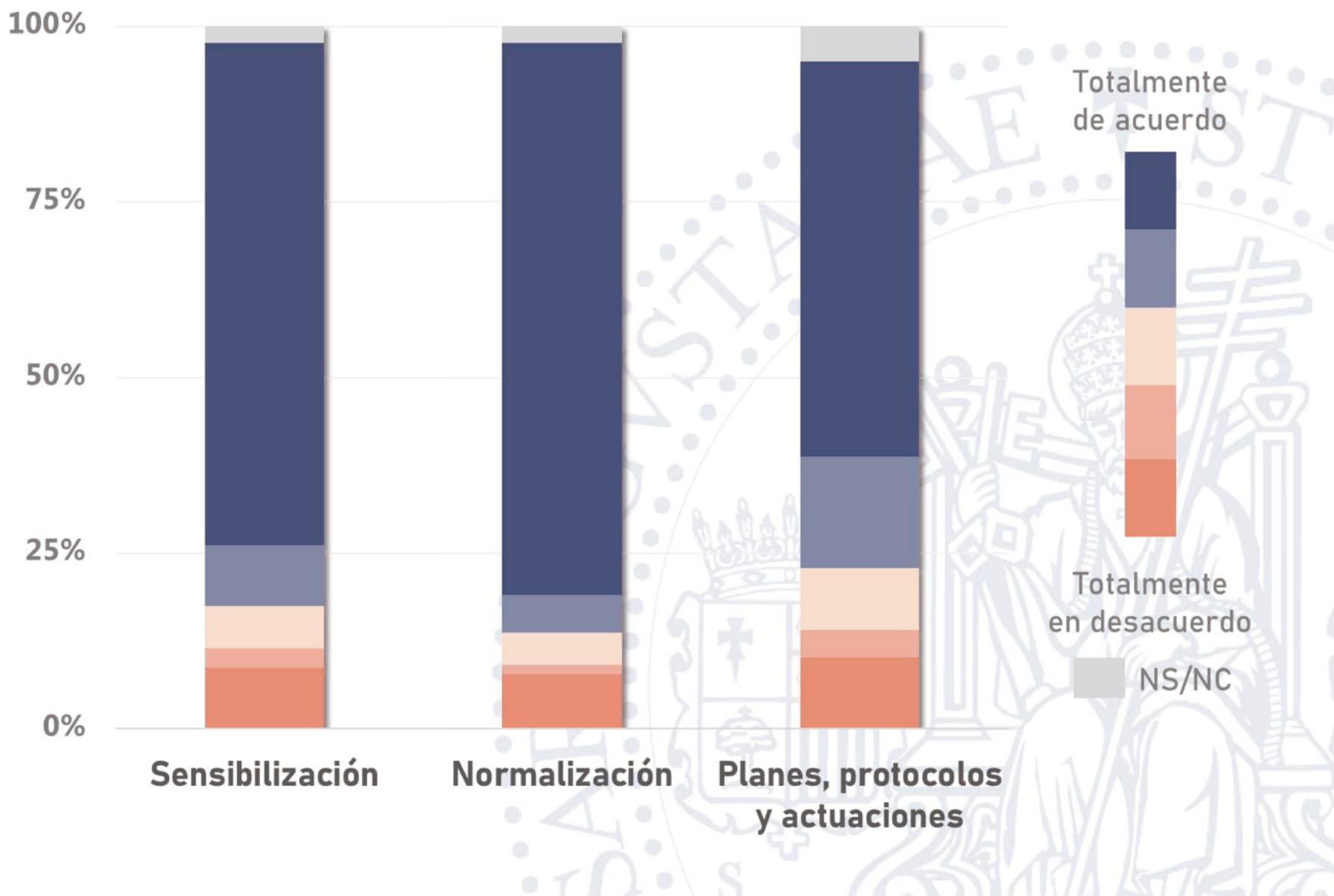
¿Qué tipo de discriminación ha tenido en la universidad por ser LGBT+?



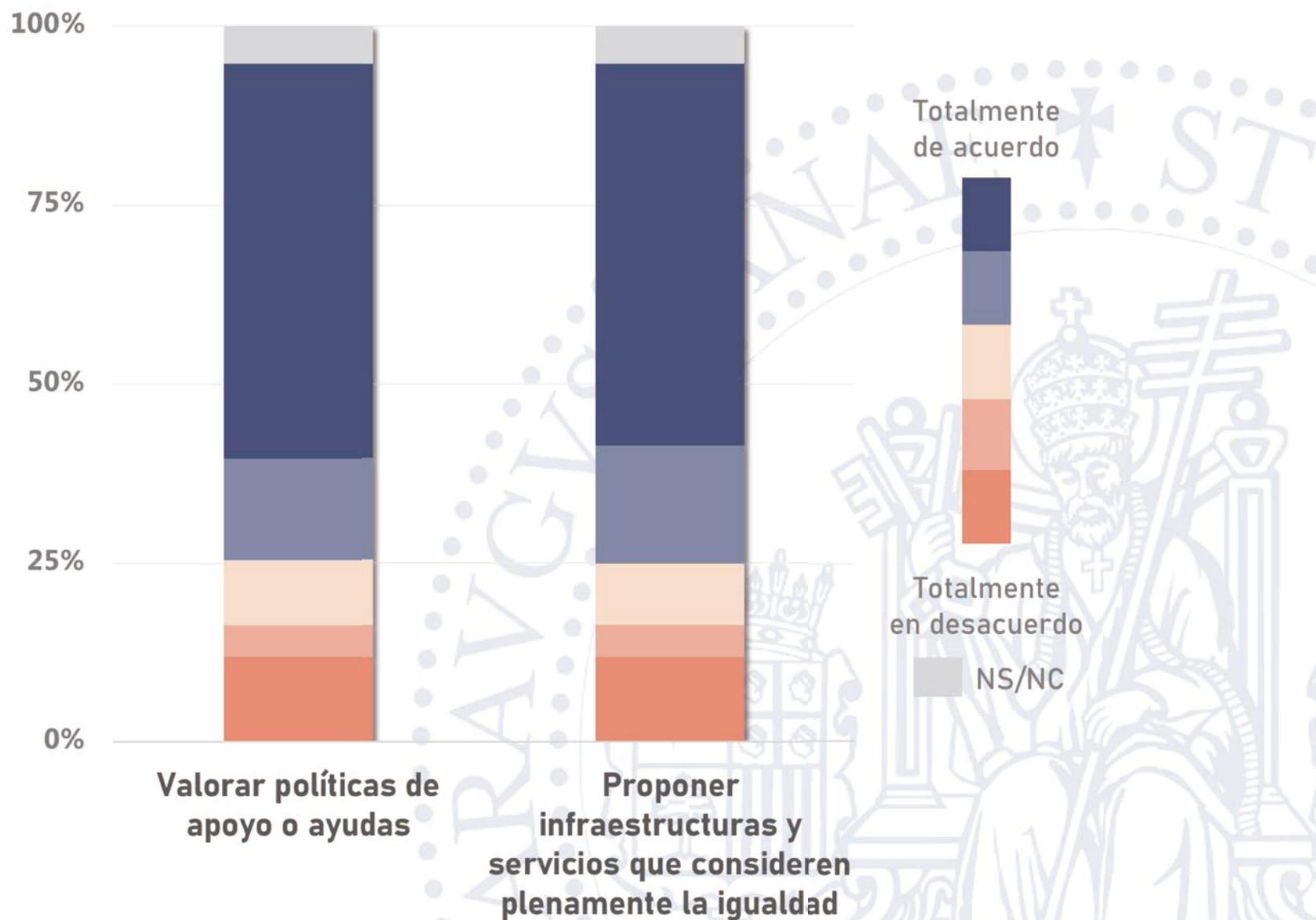
¿Cuál sería su comportamiento ante un miembro de la UZ al que escuchase referirse negativamente hacia las personas LGBT+?



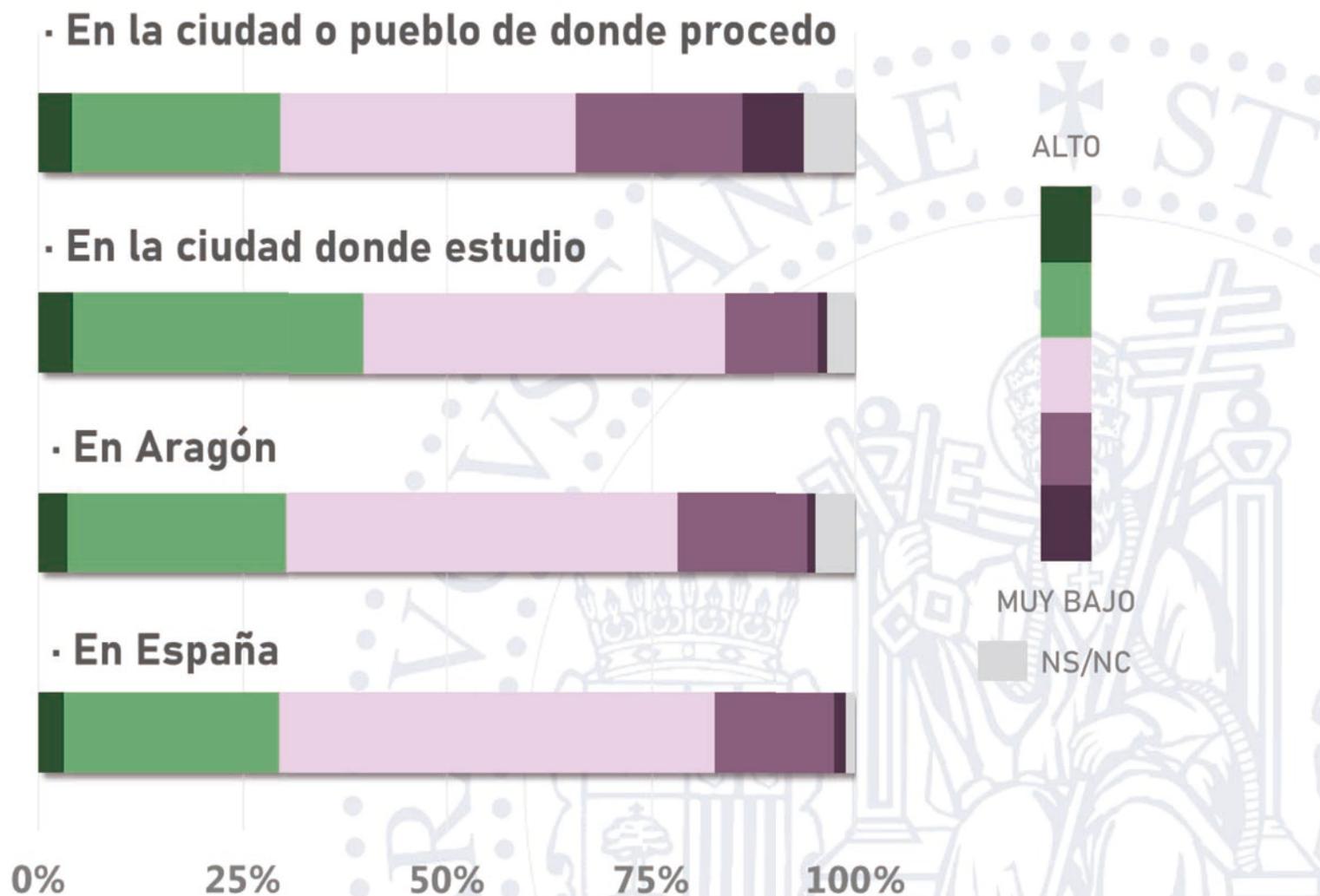
¿En qué acciones debería comprometerse la UZ para el fomento de la igualdad de las personas LGBT+?



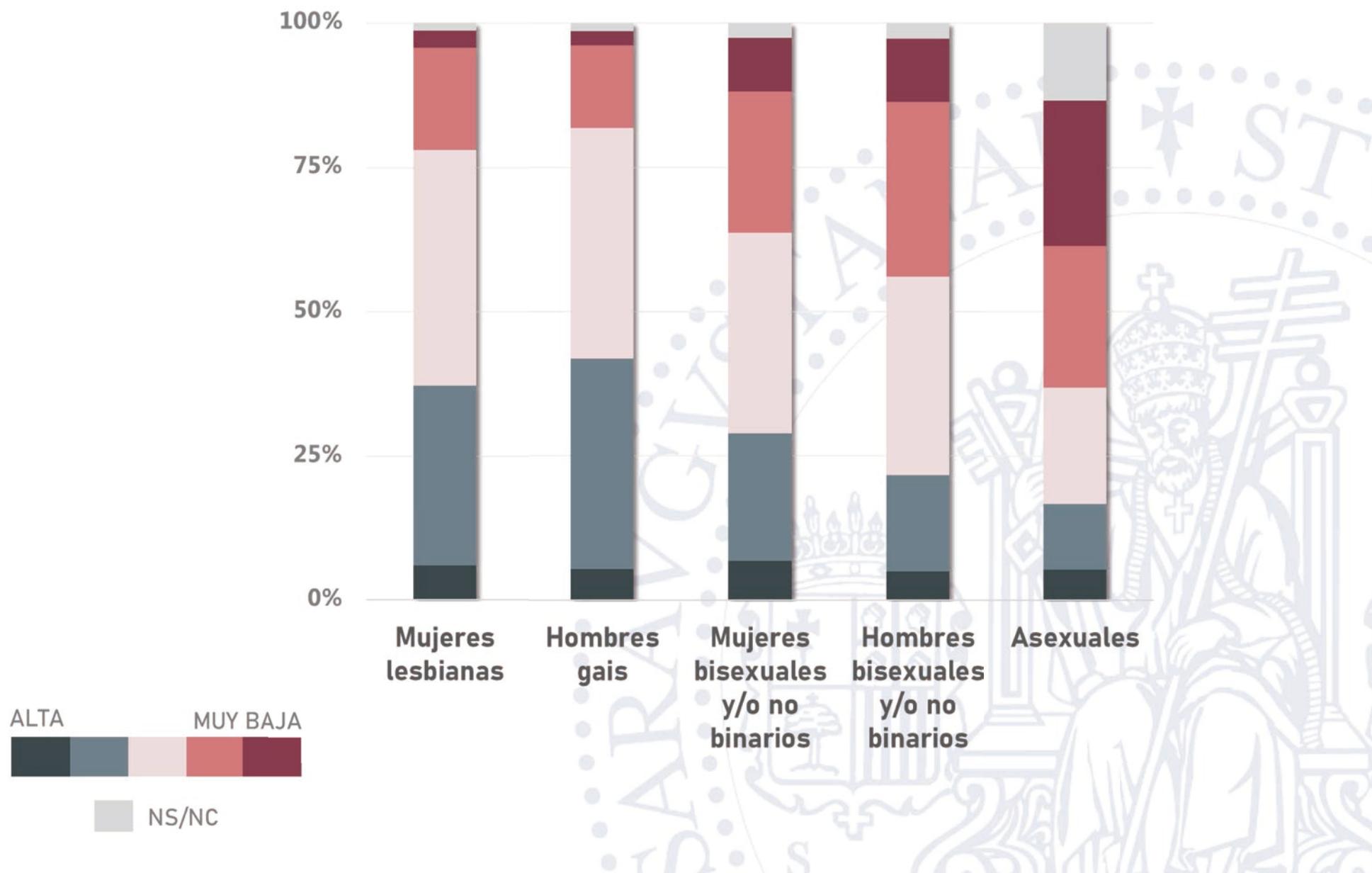
¿Qué otras actividades podría promover la UZ para el fomento de la igualdad de las personas LGBT+?



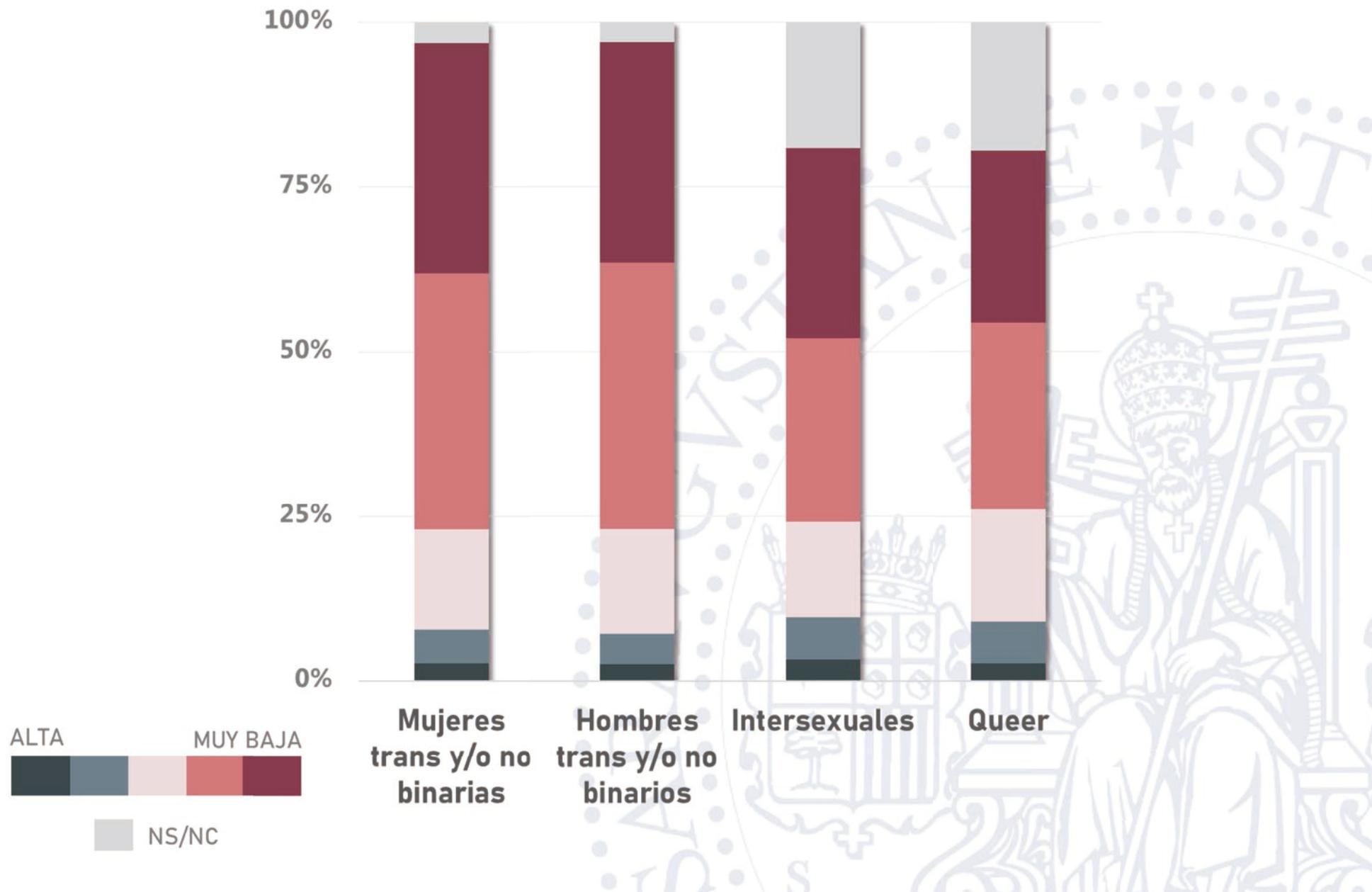
¿Cuál cree que es el nivel actual de tolerancia hacia personas LGBT+ en la sociedad española?



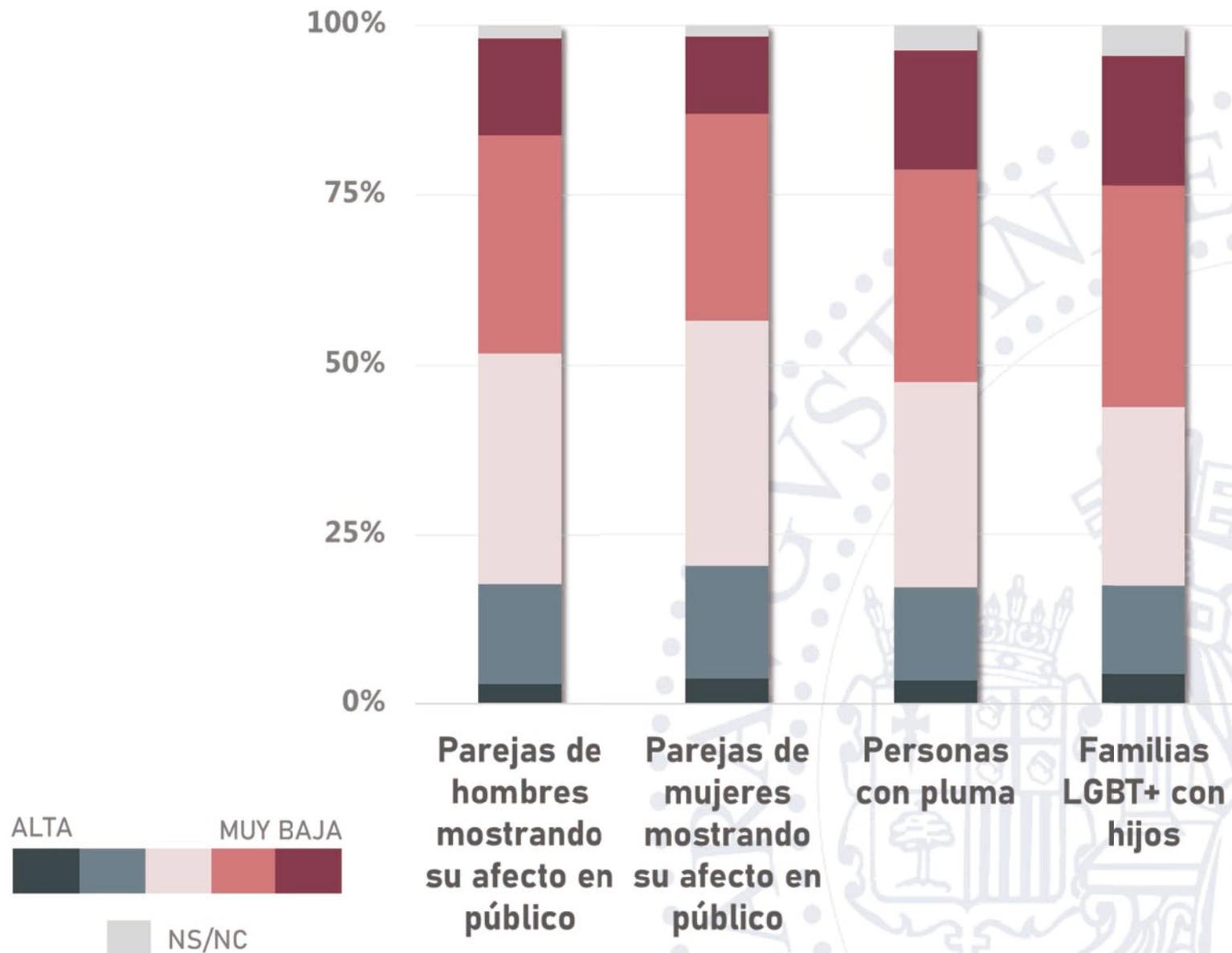
¿Cuál cree que es el nivel actual de aceptación social hacia los distintos colectivos LGBT+?



¿Cuál cree que es el nivel actual de aceptación social hacia los distintos colectivos LGBT+?

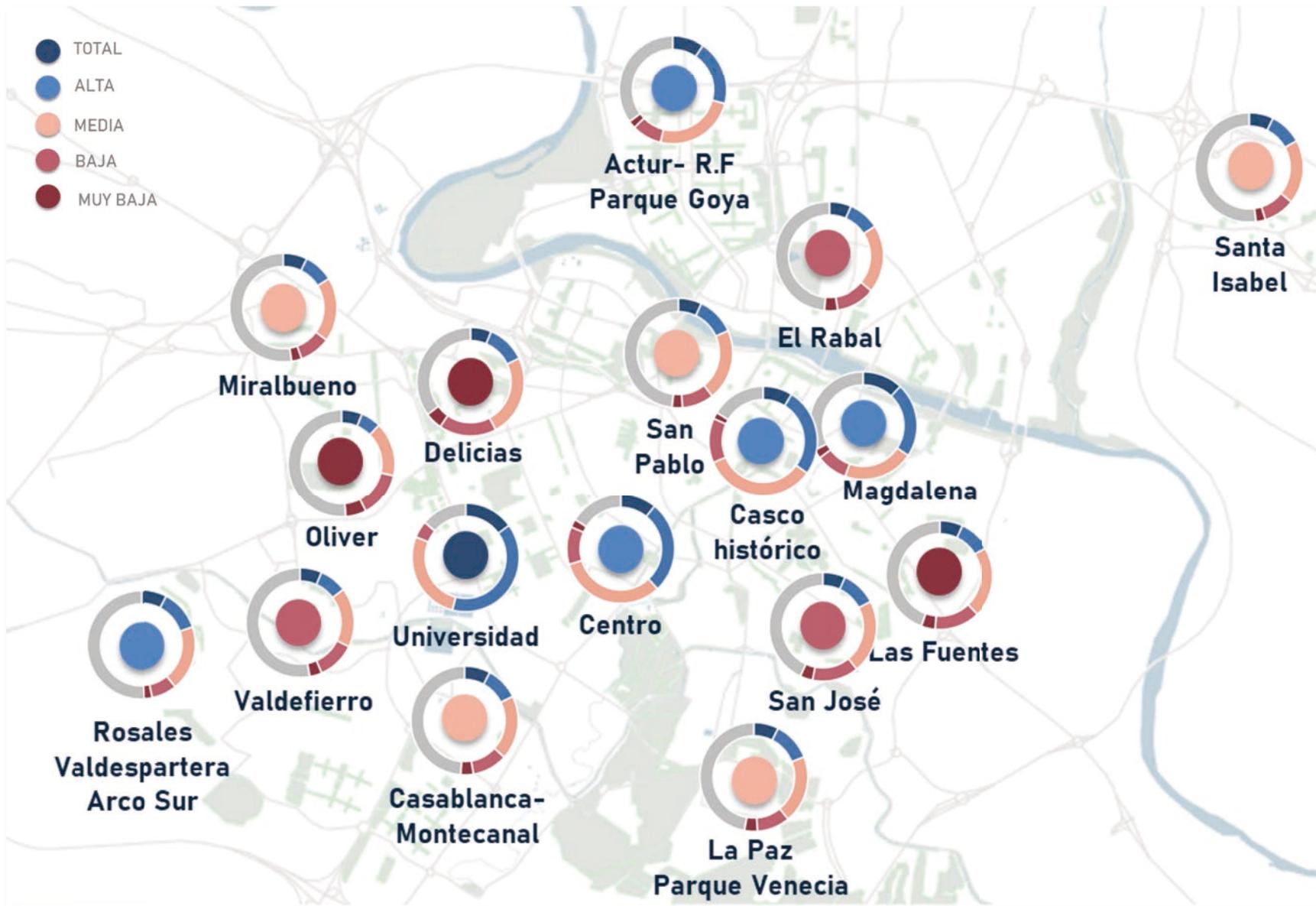


¿Cuál cree que es el nivel actual de aceptación social hacia los distintos colectivos LGBT+?



ALTA MUY BAJA
NS/NC

Percepción de seguridad en diferentes espacios



RESULTADOS FINALES

- ✓ Fomentar las políticas de igualdad de oportunidades, respeto a la diversidad y a la no discriminación.
- ✓ Formación de las empleadas y los empleados de la UZ en temas LGBT+.
- ✓ Medidas para fomentar la inserción laboral y social de las personas trans. en la UZ

RESULTADOS FINALES

- ✓ Promocionar la oferta académica en temas LGBT+
- ✓ Realizar acciones de formación, divulgación, información y sensibilización en el ámbito universitario sobre los temas LGBT+
- ✓ Tratamiento igualitario de la información y la comunicación en temas LGBT+

RESULTADOS FINALES

- ✓ Favorecer la protección de los jóvenes LGBT+.
- ✓ Promoción de una cultura inclusiva.
- ✓ Protocolo de prevención de comportamientos y actitudes discriminatorios por homofobia, lesbofobia, bifobia, transfobia e interfobia.

CONSIDERACIONES FINALES

- ✓ **Momento de cambio social**
- ✓ **Modelos de diversidad**
- ✓ **Empoderamiento de jóvenes**
- ✓ **Legislación aragonesa en contexto nacional**
- ✓ **Marco de referencia: límites y perspectiva**
- ✓ **Alianzas verticales y horizontales**
- ✓ **Papel de la UZ como motor de cambio**
- ✓ **Papel clave de la formación**

La Universidad de Zaragoza

UN ESPACIO DE DIVERSIDAD

$$\begin{aligned}
 \text{Igualdad}_{\text{Universitaria}} &= \sum_{\text{Estudiantes}}^{\text{Personal}} \text{Diversidad} \left[\begin{array}{l} \text{Género} \\ \text{Psicofuncional} \\ \text{Valores} \end{array} \quad \begin{array}{l} \text{Orientación} \\ \text{Cultura} \\ \text{Origen} \end{array} \right] \text{Equidad} \\
 &= \int_{\text{Sector Público}}^{\text{Sociedad}} [\text{Innovación} + \text{Investigación} + \text{Cultura} + \text{Valores} \\
 &\quad + \text{Sensibilidad} + \text{Oportunidad} + \text{Referente}
 \end{aligned}$$

La Universidad de Zaragoza
**UN ESPACIO
DE DIVERSIDAD**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN